

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Analýza hospodaření a managementu sportovního klubu
Analysis of economy and management of the sports club

Student: Jan Straňánek
Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Martin Kapsa

Ostrava 2019

Zadání bakalářské práce

Student: **Jan Straňánek**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208R037 Management
Specializace: 03 Sportovní management
Téma: **Analýza hospodaření a managementu sportovního klubu**
Analysis of Economy and Management of the Sports Club
Jazyk vypracování: čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Vymezení klíčových pojmů
 3. Analýza hospodaření a managementu vybraného sportovního klubu
 4. Shrnutí výsledků šetření, doporučení a připomínky
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.
HOBZA, Vladimír. *Ekonomie sportu: vybrané kapitoly*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4381-2.
HORVÁTHOVÁ, Petra et al. *Základy managementu*. 2. vyd., SOET, vol. 5. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2017. ISBN 978-80-248-4102-1.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Martin Kapsa**

Datum zadání: 23.11.2018

Datum odevzdání: 10.05.2019

doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry



prof. Dr. Ing. Zdeněk Zmeškal
děkan fakulty

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh, vypracoval samostatně.

V Ostravě dne: 29.4.2019

podpis studenta: 

Bibliografická identifikace

Jméno a příjmení autora: Jan Straňánek

Název bakalářské práce: Analýza hospodaření a managementu sportovního klubu

Pracoviště: Katedra tělesné výchovy a sportu

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Martin Kapsa

Rok odevzdání bakalářské práce: 2019

Abstrakt

Myšlenkou této bakalářské práce je pomocí příslušných zdrojů či literatury analyzovat sportovní klub a identifikovat jeho silné či slabé stránky v oblasti finančního řízení, hospodaření a managementu samotné organizace a jejích oddílů s primárním zaměřením na oddíl národní házené. Cílem je však vytvoření návrhu či doporučení, která by mohla být předložena vedení klubu a mohla by vést ke zlepšení situace spojené s řešenou problematikou. V teoretické části je rozvinuta základní terminologie, která slouží k objasnění pojmů či výrazů zásadních pro orientování se ve výzkumném šetření anebo bližší zaměření na skutečnost. Praktická část je rozdělena do dvou vzájemně propojených částí. První částí je popis a charakteristika sportovního klubu a jeho areálu či vnitřního prostředí. Ve druhé části se již bakalářská práce zabývá jednotlivými výzkumnými šetřeními, jež jsou důležitá pro zhodnocení a jsou jakýmsi podložením mého názoru. Výzkumnými metodami, které jsou zahrnuty v této části jsou rozhovory s předními osobami klubu, dotazníkové šetření či SWOT analýza, pomocí které bylo vytvořeno doporučení vedoucí ke zlepšení životní situace klubu.

Klíčová slova: Management, sportovní organizace, manažer, analýza, řízení sportovního klubu, finance, výsledek hospodaření, Stará Ves nad Ondřejnicí, sportovní management, národní házená, SWOT analýza

Bibliographical identification

Autor's first name and surname: Jan Straňánek

Title of the bachelor thesis: Analysis of Economy and Management of the Sport club

Department: Department of Physical Education and Sport

Supervisor: Mgr. Martin Kapsa

The year of submission of the final thesis: 2019

Abstract

The idea of this bachelor thesis is to analyze the sports club using relevant sources or literature and to identify its strengths and weaknesses in the area of financial management, economy and management of the organization and its clubs with a primary focus on section the national handbal. However, the aim is to create a proposal or recommendation that could be submitted to the club management and could lead to an improvement in the situation related to this issue. The theoretical part is focused on basic terminology, which is used to clarify terms or expressions needed for orientation in research or to focus on reality. The practical part is divided into two interconnected parts. The first part is the description and characteristics of the sports club and its surroundings or the indoor environment. The second part of the thesis is focused on individual research surveys, which are important for evaluation and are a kind of support for my opinion. Research methods included in this section are interviews with leading club members, questionnaire surveys or SWOT analysis, on the basis of which recommendations have been made to improve the life situation of the club.

Key words: Management, sports organization, manager, analysis, sports club management, finance, economic results, Stará Ves nad Ondřejnicí, sports management, national handbal, SWOT analysis

Poděkování

Velmi rád bych touto cestou poděkoval panu Mgr. Martinu Kapsovi, za odborné a cenné rady a připomínky, které mi poskytl při vedení mé bakalářské práce. Dále bych rád poděkoval ekonomické hospodářce oddílu TJ Stará Ves nad Ondřejnicí paní Libuši Sýkorové za poskytnutí klíčových informací pro vytvoření praktické části této práce

Obsah

1	Úvod.....	5
2	Vymezení klíčových pojmů.....	7
2.1	Definice sportu a jeho rozdělení.....	7
2.1.1	Definice sportu	7
2.1.2	Dělení sportu	7
2.1.3	Národní házená.....	9
2.1.4	Počátky národní házené a současná popularita.....	10
2.2	Tělesná kultura	12
2.3	Volný čas a zdravý životní styl	13
2.3.1	Volný čas	13
2.3.2	Zdravý životní styl.....	13
2.4	Definice managementu a manažera	14
2.4.1	Management.....	14
2.4.2	Management sportovního zařízení.....	15
2.4.3	Manažer a jeho funkce	15
2.4.4	Sportovní manažer a jeho funkce	17
2.5	Finanční prostředky a možnosti jejich získávání pro sportovní prostředí	18
2.5.1	Financování z veřejných rozpočtů	19
2.5.2	Jiné možnosti získávání finančních prostředků.....	20
2.6	Nezisková organizace	24
2.7	Metody a techniky výzkumného šetření	24
2.7.1	Rozhovor	25
2.7.2	Dotazování.....	25
2.7.3	SWOT analýza	26
3	Analýza hospodaření a managementu vybraného sportovního klubu	28
3.1	Představení klubu TJ Stará Ves nad Ondřejnicí.....	28
3.1.1	Zázemí klubu	28
3.1.2	Sportovní oddíly klubu.....	31
3.2	Analýza hospodaření klubu TJ Sokol Stará Ves nad Ondřejnicí	32
3.2.1	Příjmy klubu TJ Stará Ves nad Ondřejnicí.....	32
3.2.2	Výdaje klubu TJ Stará Ves nad Ondřejnicí.....	35
3.2.3	Výsledky hospodaření z posledních několika let	37
3.3	Zjišťování informací potřebných pro závěrečné shrnutí a doporučení	38
3.3.1	Rozhovor s předsedou klubu TJ Sokol Stará Ves nad Ondřejnicí	38

3.3.2	Rozhovor s trenérem mládeže	41
3.3.3	Dotazníkové šetření	43
3.3.4	SWOT analýza	50
4	Shrnutí výsledků šetření, doporučení a připomínky	57
4.1	Zhodnocení rozhovorů	57
4.2	Zhodnocení dotazníkového šetření	58
4.3	Zhodnocení SWOT analýzy	59
4.4	Doporučení klubu TJ Sokol Stará Ves nad Ondřejnicí	59
5	Závěr.....	62
	Seznam použité literatury a jiných zdrojů	64

1 Úvod

Ve dnešní uspěchané době, kdy má člověk velké množství starostí nejrůznějšího charakteru se začíná stávat sport velice důležitou částí lidského života a také se projevuje jako prostředek zdravého životního stylu. Těmto lidem, ale i mnohým dalším přináší sport nejrůznější zážitky, radostné chvíle, emoce, sociální kontakty, ale také zdravou soutěživost či napomáhá k rozvoji psychické odolnosti. S těmito možnostmi, které sport nabízí jde také ruku v ruce jeho rozmanitost a široká odvětví, která individuálně oslovují segmenty lidské populace nebo také jednotlivce. Každý z nás se se sportem již jistě setkal, a to ať již v pasivní nebo aktivní formě. Jisté však je, že nás ovlivňuje již od nejnižšího věku.

Nejdůležitějším přínosem sportu je jeho stránka sociální. Již od dětských let lidé vyhledávají možnost sportovat s myšlenkou na zlepšení zdravotního stavu, navázání nebo utužení přátelského vztahu nebo třeba za účelem budoucí možnosti stát se profesionálním sportovcem, i když ne všem se toto podaří. Důležité je, že sport především spojuje lidi. Například při velkých sportovních událostech není důležité, kdo je příznivec toho či onoho klubu ze stejného státu, ale je především důležité, že se tyto oslavné okamžiky vrývají do jejich paměti a pohybové činnosti se stávají jejich součástí života.

Jak již jsem řekl, sportovní aktivity jsou v poslední době velice populární, a to ať už jako součást životního stylu nebo jen jako možnost setkávat se s lidmi, kteří sdílejí stejné zájmy a názory s cílem dosažení výsledku, jenž má dobrý vliv na jejich fyzickou, ale také i psychickou stránku.

Tato bakalářská práce je složena z pěti částí a jsou jimi úvod, vymezení klíčových pojmů, která má za úkol definovat klíčové pojmy, jež jsou úzce spjaté s pohybovými aktivitami, ale také s ekonomikou, a to zejména v oblasti managementu, marketingu a také financí ve sportovních klubech. Třetí část je zaměřena na analyzování dané problematiky, a to problematiky týkající se hospodaření a managementu mnou zvoleného sportovního klubu. Tímto zvoleným klubem je TJ Stará Ves nad Ondřejnicí se zaměřením na oddíl národní házené. Předposlední kapitola bude práce zahrnovat shrnutí výsledků šetření již zmíněné analýzy, možná doporučení a také připomínky. Poslední částí je závěr.

Cílem této bakalářské práce je analyzovat úroveň hospodaření a finanční situace vybraného klubu a také jeho fungování po stránce vedení a fungování jako celek. Pomocí těchto cílů bych rád zjistil možnosti pro případné zlepšení situace v daném klubu.

Výzkumnými metodami a nástroji využitými pro analyzování v této bakalářské práci jsou dotazníkové šetření, rozhovor s vedením klubu a také SWOT analýza. Pomocí dotazníkového šetření bude zjištěna úroveň spokojenosti či nespokojenosti s fungováním sportovního klubu ze strany diváků, rodin hráčů či občanů obcí. Pomocí výzkumné metody rozhovor, které bude veden s trenérem mládeže TJ Stará Ves n/O a předsedou klubu bude zjištěna výše angažovanosti obce do fungování klubu, možné změny a rekonstrukce v budoucích letech a také sám jeho názor na práci, kterou s lidmi kolem něj odvádí. SWOT analýza pomůže odhalit silné a slabé stránky klubu, ale také i možné příležitosti či naopak hrozby, které by mohly nastat.

2 Vymezení klíčových pojmů

Tato kapitola popisuje základní pojmy, které jsou více či méně propojeny s praktickou částí této bakalářské práce. Kapitola je rozdělena do 7 podkapitol, které individuálně napomáhají pochopit problematiku ekonomické činnosti klubů a jejich fungování. V prvním podkapitolách je hlavním cílem zmapovat přínos sportu či pohybových aktivit ať už jako koníčku nebo také jako životního stylu.

2.1 Definice sportu a jeho rozdělení

2.1.1 Definice sportu

Sport byl v minulosti a také v dnešní době se stává čím dál více společenským jevem. Je jednak charakteristický svými specifickými vlastnostmi, ale také svým postavením a funkcemi ve vztahu k ostatním oblastem společenského života. Sport je také významný při uspokojování potřeb jednotlivců a také na sebe soustřeďuje pozornost velké skupiny obyvatelstva (Durdová, 2015).

2.1.2 Dělení sportu

Sport jako rozmanitou pohybovou činnost lze dělit podle mnoha kritérií, kterých existuje celá řada.

Sport je možno kategorizovat z těchto hledisek:

- dle úrovně sportovních soutěží – sport vrcholový, výkonnostní a rekreační,
- definice dělící sporty na kolektivní a individuální,
- definice dělící sporty na kontaktní a bezkontaktní,
- definice dělící sport na amatérský a profesionální,
- definice kladoucí důraz na vymezení tělocvičných aktivit,
- definice vycházející z prvku rizika ve sportu,
- definice založené na zdravotním aspektu sportu – sport jako součást zdravého životního stylu,
- definice vycházející z funkcí sportu – rozvoj jedince, uspokojování potřeb, prožitkovost, soutěživost,
- definice vycházející z jednotlivých sportovních disciplín,
- definice vymezující národní, tradiční sporty,

- definice sportu vzhledem ke sportovnímu tréninku,
- definice vycházející ze sociologického, filosofického a dalších pojetí.

Nejvýznamnějším dělením je dělení sportu na sport vrcholový, výkonnostní a rekreační. Rekreační sport je sport, jehož cílem není podávání maximálního výkonu a také překonávání jistých met či rekordů. Cílem rekreačního sportu je v první řadě odreagování se od pracovního života nebo těžké životní situace. Dalšími jsou projevovat kladné i záporné emoce, prožitkovost, projevování zdravé soutěživosti a také v neposlední řadě prosté setkávání s přáteli a nasávání příjemné atmosféry v kruhu společně s těmito lidmi (Durdová, 2015).

Cíli vrcholového a výkonnostního sportu jsou naopak soutěživost, podávání maximálních výkonů, trávení volného času svým zlepšováním a tréninkem většinou na úkor své rodiny nebo svého zdraví. V těchto kategoriích sportu se vyskytují nové pojmy jako sportovní manažer, sportovec, trenér apod (Durdová, 2015).

Detailnější popis jednotlivých kategorií sportu:

Rekreační

Rekreačním sportem jsou nazývány pohybové aktivity, které jedinec vykonává v mimopracovní době, ve volném čase, a to dobrovolně. Cílem těchto pohybových aktivit je regenerace sil, relaxace, ale také i zlepšování společenského života či změna stereotypu. Termínu rekreační sport synonymicky odpovídají pojmy „tělocvičná rekreace“ nebo „sport pro všechny“ (Durdová, 2015).

Výkonnostní sport

Sport není ani v tomto případě hlavní profesí jedince a je vykonáván především sportovci, kteří z jakéhokoli důvodu ukončili profesionální kariéru, ale výkonnostní sportovci nemusí být pouze bývalí profesionálové. Podstatou výkonnostního sportu je podávání co nejlepších výsledků v soutěžích, a proto je považován za zázemí vrcholového sportu. Tato úroveň sportovně pohybových aktivit je umožněna jedincům v jakémkoliv věku. Může se jednat o děti, mládež, osoby středního i pokročilého věku (Durdová, 2015).

Vrcholový sport

Sportovec se v tomto případě stává profesionálem, a také proto je v tomto případě sport hlavní profesí jedince. Jeho cílem je dosažení maximálních výkonů a výsledků v profesionálně provozovaných soutěžích. Nelze jej provozovat, bez toho, aby sportovec neobětoval své kariéře

velké množství času, a to ať už osobního nebo času s rodinou. Žádoucí se v tuto chvíli stává změna životního stylu, přizpůsobení rodinného života a také práce s lidmi, kteří tomuto jedinci napomáhají s vykonáváním této profese (Durdová, 2015).

2.1.3 Národní házená

V této podkapitole se budu věnovat představení tohoto sportu. Cílem je nastínit základní představu o dění v samotné hře, což může být podstatné v dalších kapitolách a dění v této bakalářské práci.

Národní házená je jediným sportem, který vznikl v Československu. V minulosti se stala „Česká“ házená oblíbenou na okrajích měst, a hlavně na vesnicích zejména z důvodu projevování vlastenectví ke své rodné obci. Dnes se však výskyt této sportovní hry velice zredukoval a je jen těžko možné nalézt oddíl, který se tomuto sportu věnuje.

Jedná se o kolektivní sportovní hru, při které je uplatňováno velké množství nejrozličnějších pohybových schopností. Nejčastěji se uplatňuje především běh, hod, rychlost, ale také skok obratnost, síla, vytrvalost, houževnatost a fyzická odolnost. Dalšími prvky, využívanými ve hře jsou technika a taktika, odpovídající stylu hry a hernímu systému.

Hra probíhá na obdélníkovém hřišti o rozměrech 45 metrů na délku a 30 metrů na šířku a je rozdělena do tří pásem: útočné, střední a obranné, v němž se nachází branka týmu a také brankoviště o poloměru 6 metrů. Co se týče povrchu hřiště, dělí se na dvě kategorie, a to na umělé (gumoasfalt, umělá tráva) nebo z přírodních materiálů (písek, beton). Součástí hřiště jsou také branky, které jsou atypické svými rozměry, které nelze nalézt v žádném jiném sportu. Rozměry branky jsou 2 m x 2,40 m a pro mladší žactvo 2 m x 2,20 m.

Každé družstvo národní házené je tvořeno nejméně sedmičlenným kolektivem, který je tvořen brankářem, obráncem neboli „bekem“, dvěma záložníky a třemi útočníky. Střídání není nijak omezené, tudíž není určen maximální počet hráčů, kteří se mohou účastnit utkání jako střídající hráči. Hráči, zaujímající post útočníka se mohou pohybovat v útočném a středním pásmu a mohou se také pohybovat v brankovišti soupeře, přičemž ale nesmí z tohoto půlkruhu střílet na branku soupeře. Zakázána je také střelba na branku v situaci, kdy je útočník v naskoku do brankoviště. Záložníci se mohou pohybovat pouze ve středním a obranném pásmu bez možnosti vstupu do svého brankoviště. Brankáři a obránci je umožněn stejný pohyb jako záložníkům, ale je jim umožněn také pohyb uvnitř brankoviště. Jelikož se nejedná o hřiště s velkými rozměry a hra samotná je velice rychlá, jedná se o rychlý a tvrdý sport. Na denním

pořádku jsou naraženiny, zlomeniny a také problémy pohybového aparátu, zejména ramene a krční páteře. Tyto zranění jsou zapříčiňovány nejčastěji nedostačující odolností bránících hráčů anebo obratností hráčů útočících. Dalo by se tedy tvrdit, že se jedná o sport nebezpečný a rizikový zejména z důvodu nedostatečných ochranných prvků bránících hráče a v neposlední řadě vysokou hmotností bránících hráčů.

Cíl této hry je prostý. Snaha je upřena na vstřelení vyššího počtu branek, než soupeř v řádné hrací době, která je pro muže, ženy a dorost 2 x 30 minut, starší žactvo 2 x 25 minut a pro mladší žactvo 2 x 20 minut. Toto časové rozvržení je dáno pravidly. Výjimkou jsou utkání, která nejsou utkáními oblastními či utkáními nejvyšší soutěže. V těchto případech lze upravit hrací dobu po domluvě obou zúčastněných stran (Hons, 1982).

2.1.4 Počátky národní házené a současná popularita

Počátky národní házené

U zrodu národní nebo také česká házené byli tři učitelé tělocviku. Samotný sport vznikl v Praze roku 1905 v hlavě profesora Josefa Karase. Sport byl nazván Vrhana a Karas jej popsal v tehdejší odborném časopisu Výchova tělesná. V původní hře bylo hřiště rozděleno křížem na čtvrtiny a devítičlenná družstva nesměla ze svých vyhrazených území vycházet. V každém týmu byly dvě trojice útočících hráčů, kteří měli za úkol střílet na zmenšené fotbalové branky. Dále byl tým tvořen jedním brankářem a dvěma pomezními obránci.

Později se ke Karasovi přidal také inspektor tělocviku na středních školách Josef Klenka, který v již existujícím sportu zavedl změnu branek za terče, které měly podobu kruhu o průměru 1 m upevněného na železné tyči dlouhé 1,5 m. Kruh byl vyplněn jemným papírem a po jeho protržení byl vždy vyměněn. Po této inovaci nastala také změna v rozměru hřiště, které nyní nabývalo rozměrů 25 m–30 m na šířku a 50 m na délku. Nyní již tým tvořilo devět nýbrž šest hráčů, kterým bylo dovoleno driblovat s míčem.

Posledním, který se na tvorbě této sportovní hry účastnil byl učitel tělocviku Antonín Kryštof, jehož reforma v oblasti národní házené ustálila konečnou podobu. Hru, kterou upravil podle vzoru předchozích dvou mužů nejprve nazval Cílová, ale později se vrátil k názvu, jež sport nese dnes. Hřiště nyní nabývalo rozměrů 25 m x 45 m s brankami vysokými 2,5 m a širokými 2 m. Z pohledu hráčského rozdělení se podoba již nepříliš lišila od házené, kterou je možno dnes vidět.

Prvním vydáním pravidel národní házené v roce 1909 započala zahájila trojce Karas, Kryštof a Klenka expanzi tohoto sportu do jiných míst Čech a Moravy. Tato míčová hra se dokonce rozšířila do Jugoslávie či Ruska. Do Jugoslávie byla házená přivedena díky studentům studujícím v Praze. Do Ruska byla naopak přinesena českými učiteli tělocviku, kteří byli pozváni carskou vládou na střední školy rozrůstat povědomí a tomto nádherném a čím dál více populárním sportu. V roce 1920 již v Československu působilo 167 klubů v nichž hrála také smíšená družstva. Po skončení první světové války se opět začalo hrát na území Jugoslávie, a taktéž v tomto roce byla národní házená uznána jako mezinárodní kolektivní hra a došlo k prvnímu mezinárodnímu utkání. V roce 1922 se o českou házenou začaly zajímat také větší evropské či mimoevropské země v čele s Francií, Polskem, Belgií či Švédskem. Počátkem roku 1930 bylo dokonce uspořádáno mistrovství světa v házené žen, v němž naše reprezentantky porazily výběry Polska a Jugoslávie. Po roce 1934 bohužel síla národní házené začala upadat a byla nahrazena zejména basketbalem a handbalem (Hons, 1982).

Současná popularita

V dnešní době popularita národní házené na velkém úpadku. V tuzemsku je jen těžko možno nalézt větší množství lidí, kteří by měli povědomí o tomto sportu. Často je kladena otázka, proč tomu tak je a odpověď je zcela jasná. Není tajemstvím a již také bylo zmíněno, že již v minulosti byla národní házená nahrazena více oblíbenými a perspektivnějšími sporty. Dalším a dle mého uvážení vážnějším problémem je získávání finančních prostředků pro fungování klubu a také malá hráčská základna tvořena hráči, kteří jsou stále ochotni finančně zabezpečovat klub i své výdaje spojené s reprezentováním klubu. Bohužel je dnes jen málo oddílů, které by byly schopny fungovat bez výpomoci měst a obcí.

Kluby, zabývající se i po letech touto sportovní hrou se nejčastěji vyskytují, s výjimkou velkých měst, na okrajích malých vesnic. Ve většině případů jsou to ale kluby, které fungují pouze na základě hráčů s tzv. rodinným vztahem. Jedná se o takové hráče, jejichž rodiče také hráli nebo v současnosti stále vykonávají tuto tradiční pohybovou aktivitu. Těmito lidmi byli v minulosti například Vlasta Burian, Martina Navrátilová nebo Dana Zátopková. Bohužel však těchto osob stále ubývá a mladí lidé dávají přednost perspektivnějším sportům s vidinou světlejší budoucnosti.

2.2 Tělesná kultura

Jedná se o tzv. systém, který jako výsledek činnosti, tvorby hodnot, vztahů a norem zajišťuje specifickými prostředky uspokojování potřeb člověka, a to jak biologických, tak i sociálních. Tělesná kultura napomáhá člověku v oblasti fyzického rozvoje, ale také má vliv na psychický a sociální rozvoj s cílem jeho socializace a kultivace. Tělesná kultura vychází z kultury a také z kulturního dědictví národa. Výstupem působení tělesné kultury je kulturní a společenský jedinec, který je schopen plnohodnotného společenského života (Hobza, 2006).

Tělesná kultura zahrnuje tyto složky:

- tělesná výchova,
- tělocvičná rekreace,
- sport.

Tělesná výchova

Vychází z tělesné kultury a mimo jiné se jedná také o součást výchovného systému a vzdělání. Tělesná výchova je primárně zaměřena na všestranný rozvoj osobnosti prostřednictvím tělesných cvičení, na tělocvičné vzdělávání, ale také i na tvorbu zájmu o tělesnou kulturu, a také o pohybové aktivity obecně (Durdová, 2011).

Tělocvičná rekreace

Jedná se taktéž o složku tělesné kultury, avšak v tomto případě tělesná kultura vychází z principů rekreace. Hlavním cílem se stává rozvoj a obnova tělesných sil, udržení tělesné a duševní kondice. Tělocvičná rekreace také nabízí člověku možnost aktivního odpočinku, osvěžení mysli i těla a v neposlední řadě samozřejmě zábavu. Jejím vedlejším cílem je také lidi sbližovat a budovat mezi nimi společenský kontakt (Durdová, 2015).

Sport

Jedná se o fyzickou aktivitu, která z velké části tvoří složku volného času a životního stylu jedince. Tato pohybová aktivita může být také provozována jako profese, která plní zdravotní, relaxační, sociální, a taktéž funkci oddechu. Zahrnuje velké množství emocionálního vypětí, zdravé soutěživosti nebo agrese a příslušnost k určité skupině nebo týmu. Také je charakterizována jako pohybová aktivita, která je provozována za určitých pravidel a její

výstupy a výsledky jsou měřitelné u jedinců nebo skupin provozující sport stejného odvětví. Nejzákladnější dělení je na sport individuální a kolektivní (Hobza, 2006).

2.3 Volný čas a zdravý životní styl

Díky stále více zvětšujícímu se množství volného času se zvyšuje zájem o pohybové aktivity a o sport obecně. Není tajemstvím, že je v poslední době velice sport popisován jako nástroj zdravého životního stylu, což udělalo ze sportu dominantu života jedince i více než poloviny společnosti.

2.3.1 Volný čas

Jedná se o část života člověka, ve které převládá možnost volby a výběru činností, což není možné v čase, který je vymezen pro pracovní povinnosti. Téměř ve všech případech jsou příkazy či nutnosti nahrazeny možnou volbou nebo prostým odmítnutím. Tento pocit volby už sám o sobě vypovídá o jisté volnosti a svobody, která blahodárně působí na lidskou psychiku, ale také i fyzické pohodlí. Francouzský sociolog Dumazedier zavedl kromě volného času i tzv. polovolný čas. Tímto termínem Dumazedier popisuje sféru života člověka, kdy jsou vykonávány činnosti, jež byly jím samotným vybrány a zvoleny, ale jejich vykonávání je již něčím podmíněno (Durdová, 2015).

2.3.2 Zdravý životní styl

Životní styl

Jedná se o formu života, vyjadřující chování a cítění jednotlivců, skupin, ale také i národů a celé společnosti v určitém časovém okamžiku. Těmito formami života se rozumí např. výrobní a lidské vztahy, způsob oblékání, bydlení, trávení volného času apod (Durdová, 2015).

Zdraví

Nejčastěji je definováno jako stav celkového blaha tělesného, psychického i sociálního. Nejedná se tedy o stav bezprostředně spojený s nemocí. Pocit zdraví je nejcennější u člověka ve středním či pokročilém věku, jelikož u mladých lidí a dětí se předpokládá, že zdravotní problémy nemají (Durdová, 2015).

Zdravotní životní styl

Znamená takovou formu života, kdy člověk či společnost zdůrazňuje a upřednostňuje zdraví jako nejpodstatnější a nejdůležitější složku života (Durdová, 2015).

2.4 Definice managementu a manažera

Cílem této podkapitoly je definovat a uvést význam klasického i sportovního managementu. Také bude více promluveno o pozici manažera a také o manažerství ve sféře sportu.

2.4.1 Management

Management může být chápán jako souhrn všech činností, které je nutno vykonat k zabezpečení fungování organizace. Jedná se o vědní disciplínu, která se zabývá a věnuje stanovení postupů, jak co nejlépe dosáhnout cílů organizace. Podle jiného přístupu se také může jednat o organizování a vedení činností jednotlivců či skupin, které jsou vedeny manažerem. Cílem těchto skupin a jejich manažerů je dosažení takových výstupů či výsledků, kterých není možné dosáhnout individuální prací (Horváthová, 2017).

Uplatnění managementu

Management je velice specializována a univerzálně vnímaná činnost, a proto je využívána v nejrůznějších typech podniků. Je uplatňován v malých i velkých podnicích, ziskových i neziskových, ve výrobních i v podnicích, jejichž podnikatelskou činností je především poskytování služeb (Horváthová, 2017).

Význam managementu

Klasický management má tři základní podoby:

- odborná disciplína s širokými možnostmi aplikace,
- skupina lidí vykonávající určitou činnost napomáhající podniku k rozvoji a dosažení cílů,
- obsahově rozmanitá činnost (výrobní management, personální management, investiční management...).

Management může být dále dělen na základě úrovně řízení:

- strategické řízení,

- taktické řízení,
- operativní řízení (Horváthová, 2017).

2.4.2 Management sportovního zařízení

Sportovní management vychází z managementu klasického a nelze si nevšimnout, že podobnými cíli se jemu také zdárně přibližuje. Sportovní management vyjadřuje způsob vedení a řízení sportovního klubu, oddílů, spolků, družstev, jednotlivců, ale také i sportovních svazů v podnikatelském duchu (Čáslavská, 2009).

Cílem a posláním sportovního subjektu je naplnění jeho účelu. Může se jednat o pořádání sportovních a propagačních akcí, výrobou i prodejem sportovního nářadí a náčiní nebo také poskytování služeb bezprostředně spojených se sportovním odvětvím či obecně se sportem. Cílem sportovního managementu je také zajistit bezproblémový chod zařízení, ale také samozřejmě kvalifikovaný personál, který je nezbytný, při již zmíněné podnikatelské činnosti. Tato tzv. specializace managementu se značně odlišuje od klasického (provozního) managementu v tom, že na rozdíl od něj je sportovní management především zaměřen na poskytování služeb než na produkci hotových výrobků, jako je tomu v opačném případě (Novotný, 2011).

Řízení sportovního zařízení zahrnuje velice rozmanité činnosti, neboť zahrnuje tyto nejzásadnější úseky:

- administrativa,
- zabezpečení bezpečnosti,
- údržba budov a hracích ploch,
- finančnictví,
- doprava a distribuční cesty,
- občerstvení a catering,
- uzavírání kontraktů,
- marketing, PR, reklama (Novotný, 2011).

2.4.3 Manažer a jeho funkce

Počátkem 20. století byly větší podniky řízeny nejčastěji jedinou silnou osobou, která plně zodpovídala za chod firmy. Nejčastěji byl touto osobou samotný majitel. S postupnou tendencí rozšiřování podniků a růstu působnosti na trhu, bylo zapotřebí vytvořit novou pracovní funkci

manažera. Z důvodu velké vytíženosti majitelů firem, bylo nutné najímat odborníky či manažery, kteří tyto podniky řídili v zájmu vlastníků (Horváthová, 2017).

Definice manažera

Jedná se o jeden z nejdůležitějších a klíčových faktorů při plnění stanovených cílů. Kvalita vykonávané práce člověka působícího na této pozici ovlivňuje prosperitu celé organizace. Je to tedy pracovník, který aktivně provádí základní řídicí manažerské činnosti, kterými jsou plánování, kontrola, organizování a vedení. Úkolem manažera je tedy stanovení, koordinování a následná kontrola pracovních činností ostatních pracovníků s úmyslem dosažení stanovených cílů organizace (Horváthová, 2017).

Činnosti manažera

V dnešním světě již není manažer člověkem pracujícím pod značným tlakem a neustálým časovým presem. Dnes je jednou z nejdůležitějších úloh manažera plánování, což v minulých letech nebylo tak běžné, protože převažovaly činnosti krátkodobé. Ovšem úspěšného manažera nedělá jen dobré naplánování, ale také společenské činnosti, pomocí kterých je možné získat velice důležité kontakty či informace, bez kterých je podnikatelská činnost jen těžko uskutečnitelná. Manažerské činnosti je možné členit minimálně do dvou základních skupin:

- sekvenční,
- paralelní (Horváthová, 2017).

Sekvenční činnosti jsou ty činnosti, které se provádí v daném pořadí. Mezi tyto aktivity patří plánování, organizování, výběr a umístění pracovníků či vedení a kontrola.

Paralelní činnosti jsou vykonávány průběžně a nezávisle na pořadí. Může jimi být například analyzování, rozhodování či komunikace.

Mezi další činnosti lze zahrnout:

- řízení času,
- řešení konfliktů,
- řízení porad,
- výběr zaměstnanců,
- měření a zvyšování výkonnosti podniku apod. (Horváthová, 2017).

Množství a charakter činností vykonávaných manažery je dáno různorodostí organizací, ale také i postavením v organizace. Dle tohoto postavení jsou manažeři rozděleni do třech

základních úrovní na liniové, střední a vrcholové. Činnosti prováděné manažera na stejné úrovni řízení se do jisté míry velice podobají, i když název této pracovní pozice či samotný druh organizace se může lišit (Horváthová, 2017).

Vrcholoví manažeři

Jsou také nazýváni jako manažeři strategické úrovně řízení a jedná se o malou skupinu manažerů, jejichž cílem a úkolem je určovat dlouhodobé cíle podniku a směry budoucího rozvoje. Rozhodují také o strategii organizace, uzavírají největší obchodní kontrakty, vytvářejí image a reprezentují podnik na veřejnosti. Důkazem, že činnosti těchto manažerů jsou velice obtížné a stresující je v první řadě odpovědnost za celkovou výkonnost a fungování podniku v souladu s představami a příkazy vlastníků (Horváthová, 2017).

Střední manažeři

Také manažeři taktické úrovně řízení. Zadávají, koordinují a kontrolují práci liniových manažerů a pracovníků operační úrovně řízení. Jejich úkolem je také co nejlépe plnit úkoly, které byly stanoveny top managementem. Zodpovídají nejen za správné fungování operační úrovně řízení, ale také například za správný materiál, vhodnou technologii či vhodnost kvalifikovaných a výkonných pracovníků (Horváthová, 2017).

Linioví manažeři

Nejčastěji nazýváni jako manažeři operační úrovně řízení, jejichž úkolem je vedení výkonných zaměstnanců při plnění stanovených každodenních úkolů. Zaměřují se na správné vykonávání konkrétních kroků při výrobě či jiných činnostech na jednotlivých pracovištích. Stanovují základní úkoly, kontrolují, napravují chyby, řeší konflikty a problém, a také do jisté míry hodnotí práci svých podřízených (Horváthová, 2017).

2.4.4 Sportovní manažer a jeho funkce

Sportovním manažerem je osoba vykonávající řídicí činnosti, pomocí kterých klub, oddíl, svaz či jednotlivce dosahují stanovených cílů. Jejich práce je založena na základních manažerských činnostech, o kterých bylo již zmíněno. Jsou jimi plánování, kontrola, vedení a organizování. Osoba vykonávající pozici manažera ve sportovní sféře se může pohybovat na následujících úrovních managementu:

- manažer vedení sportovní činnosti – vedoucí sportovních klubů, družstev, oddílů či jednotlivců nebo také pořádání a řízení sportovních akcí apod.,

- manažer sportovní organizace – řídící osoba vykonává funkci manažera výkonných výborů, sportovních svazů či jiných významných sportovních organizací,
- manažer v podnikatelském sektoru výroby – jeho úkolem je poskytování a výroba sportovního zboží nebo provozování sportovních služeb (Durdová, 2012).

Mezi zdaleka nejdůležitější a možná také nejnáročnější činnosti sportovního manažera patří ty, které souvisí se získáváním finančních prostředků pro zabezpečení chodu či prosperity sportovního klubu. Jsou to zejména činnosti spojené s marketingovou strategií, spoluprací se sponzory, a to jak získávání, tak i udržování těchto komerčních partnerů. Dále se může jednat například o získávání dotací od krajů, měst a obcí.

Sportovní manažer by měla být osoba, jejímž předpokladem je schopnost nakládat hospodárně a efektivně se získanými finančními prostředky. Jeho řízením by měl klub postupovat v souladu s jeho cíli a strategií. Z psychologického hlediska by se mělo jednat v největší míře o člověka stresově odolného z důvodu velké vytíženosti při plnění cílů či motivování sportovců a trenérů nebo jiných subjektů k vysoké výkonnosti (Durdová, 2012).

2.5 Finanční prostředky a možnosti jejich získávání pro sportovní prostředí

V dnešní době není příliš lehké získat větší množství finančních prostředků, jelikož nastolený systém nezohledňuje potřeby sportu a tělesné výchovy obecně a nevnímá jej jakožto významné společenské odvětví, což má vliv nejen na nedostatečné financování sportu, ale také na stagnaci zájmu o některá odvětví sportu a v neposlední řadě ovlivňuje společnost samotnou.

Zásadním problémem je minimální množství finančních prostředků státu a veřejných zdrojů plynoucích do českého sportu. Že vložené množství peněz se meziročně snižuje lze vidět na rozdílu vložených prostředků státem do sportovních odvětví v letech 2007-2011, kdy se tato částka pohybovala na úrovni 16,7 mld. Kč, bohužel ale mezi lety 2010 a 2011 objem alokovaných prostředků do sportu klesl téměř o 3,2 mld. Kč. Lze proto tvrdit, že český sport v posledních několika letech velice trpí nefungujícím vztahem mezi státem a jím samým, což vede k nedostatku finančních prostředků pro financování obecných potřeb sportu a také k nesouhlasu s platbami vysokých cen za sportovní služby ze strany rodičů či samotných sportovců (Durdová, 2015).

V novém znění zákona o sportu je navrženo jako způsob získávání finančních prostředků zvolit:

- státní rozpočet (Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy),
- prostředky Ministerstva vnitra a Ministerstva obrany a prostředky dalších ústředních orgánů státní správy,
- rozpočet obcí (obcím, jež zodpovídají za úroveň sportu na obecní úrovni, by měla náležet povinnost stanovená zákonem pro financování sportu v dané obci ze svého rozpočtu),
- rozpočet krajů (stejně jako je tomu u obcí, i kraje, jež jsou reprezentovány sportovními výkony na krajské úrovni by měly prostředky z krajského rozpočtu alokovat ve prospěch těchto sportů),
- dary a příspěvky od právnických a fyzických osob,
- příjmy z podnikatelské činnosti,
- prostředky z Evropské unie,
- vlastní prostředky právnických osob získávány z vykonávané sportovní činnosti,
- odvody loterijních společností,
- jiné zdroje (Durdová, 2015).

2.5.1 Financování z veřejných rozpočtů

V této kapitole se budu zabývat problematikou získávání finančních prostředků z veřejných rozpočtů. Jmenovitě se bude jednat o příjmy sportovních klubů ze státních rozpočtu a z rozpočtu krajů, obcí a měst.

Financování sportovních organizací ze státního rozpočtu

Jak se již dá předpokládat, že nejvyšším typem veřejného rozpočtu je rozpočet státní, který u většiny sportovních zařízení a klubů tvoří hlavní část rozpočtu této organizace. Státní rozpočet musí být schvalován každý rok parlamentem, kdy se konkrétně jedná o výši tohoto rozpočtu. Nic není, ale jen jednostranné a také státní rozpočet má své příjmy a výdaje, které jsou spojeny také se sportovními klub či zařízeními. Příjmy plynoucí do státního rozpočtu ze sportovního odvětví jsou důsledkem daňového systému, který je nastolen příslušným státním útvarem. Příjmy plynou také z finančních výpůjček klubům či plateb za využívání státního majetku k příslušné činnosti (Durdová, 2015).

Naopak výdaji státního rozpočtu, které úzce souvisejí se sportovním odvětvím či sportovními organizacemi mohou být dotace či příspěvky, a to vyšší či nižší. Dotacemi je myšleno poskytnutí peněžních prostředků, kdy po použití dotace je obdržitel povinen doložit

přehled o čerpání těchto dotací a v případě, že nebyly prostředky zcela využity, nepoužité prostředky vrátit (Durdová, 2015).

Financování sportovních organizací z rozpočtů krajů, obcí a měst

Další možností financování organizace, klubu či sportovního zařízení z prostředků veřejného rozpočtu je financování z rozpočtů krajů, měst a obcí.

- Z rozpočtu krajů – V každém kraji jsou zřízeny výbory, které jako orgány zastupitelstva pro výchovu, vzdělání a zaměstnanost mají za úkol mimo jiné poskytování dotací v oblasti tělovýchovy a sportu. Rada rozhodující o výši této dotace rozhoduje o poskytnutí dotace tělovýchově a občanským sdružením zabývajícím se sportovní činností nejvýše na jeden kalendářní rok (Durdová, 2011).
- Z rozpočtu měst a obce – Jedná se o rozpočet, který se velice podobá rozpočtu sportovní organizace v podobě sportovního klubu. Dle zákona o obcích má daná obec či město pravomoc do jisté míry ovlivnit činnost a fungování sportovní organizace na příslušném území, jelikož rozpočet města nebo obce se může stát důležitým finančním zdrojem. Důležité je si uvědomit, že žádný zákon či právní předpis neukládá povinnost obci k finanční podpoře organizací, které se zabývají sportovní činností. Je zcela na sportovních manažerech a činovnících sportovních klubů, aby svou prací a komunikačními dovednostmi dokázali přesvědčit obecní orgány k vložení finančních prostředků do příslušné sportovní organizace. Při této činnosti je důležité podotknout, že investice do sportu a tělovýchovy je důležitá a prospívá k rozvoji obce či města, ale také k růstu a rozvoji dětí a mládeže (Durdová, 2011).

2.5.2 Jiné možnosti získávání finančních prostředků

Dalšími možnostmi získávání finančních prostředků mohou být například:

- příjmy klubu z vlastní podnikatelské činnosti,
- z Evropské unie,
- finanční prostředky získané z České unie sportu,
- příjmy klubu plynoucí z členských příspěvků, ze vstupného nebo z prodeje propagačních materiálů,
- příjmy z odstupného, výchovného či hostování,
- prostředky získané prostřednictvím protislužeb komerčním partnerům (sponzoring) (Durdová, 2015).

Sponzoring ve sportu

Sponzorství v oblasti sportu lze chápat jako partnerský vztah mezi konkrétní organizací figurující na jedné straně a sportem či subjektem působícím ve sportu na straně druhé. V tomto vztahu dochází k uspokojování potřeb a zájmů na obou stranách. Sponzorstvím ve sportu je obecně myšleno plynutí finančních prostředků, věcných prostředků anebo služeb osobám nebo organizacím ve sportovním, kulturním nebo sociálním prostředí, které vedou k dosažení konkrétních vytyčených cílů. Jedná se tedy o specifický vztah mezi sponzorem a sponzorovaných pomocí, kterého každá strana dosahuje svých cílů za pomoci druhé strany. Jelikož se jedná o vztah služby a protislužby, je tedy zřejmé, že sponzor očekává za své peněžní, věcné prostředky nebo za své služby od sponzorovaného protislužbu. Naopak sponzorovaný očekává od svého sponzora peněžní nebo materiálovou protislužbu pomocí, které může plnit náročné úkoly vyskytující se v oblasti sportovního odvětví (Novotný, 2011).

Sponzorství lze také definovat jako rozhodnutí, které je založeno na tvrdých obchodních podmínkách. Každý sponzorský vztah mezi sponzorem a sponzorovaným by se měl zakládat na předem daných a zároveň odsouhlasených podmínkách a také cílech. Pro správné fungování tohoto vztahu je také nutné dodržovat vzájemnou prospěšnost.

Pro správné chápání je také nutné vymezit, co sponzorství není. Nejedná se o dobročinný dar, který je poskytnut bezúplatně, velkodušnost podniků, ale také i filantropické gesto. Nutné je, aby vždy konkrétní situace splňovala výchozí vzor, jímž je, že za službu je vždy požadována protislužba (Novotný, 2011).

Příčiny sponzoringu ve sportu

Jelikož jsou si podniky vědomy tím, že hlavními nositeli veřejného mínění jsou lidé, snaží se o co největší rozšíření popularity svého jména či povědomí o své organizaci. Důvodů, které vedou organizace ke sponzorství je však daleko více:

- zvýšení povědomí veřejnosti o názvu podniku a o výrobcích či službách, které poskytuje,
- podpora sportovní odvětví, které je jakkoli spojeno s podnikatelskou činností organizace,
- zlepšení znalosti sponzora na místním území,
- vytváření dobrého jména organizace,
- jiné důvody (Novotný, 2011).

Je všeobecně známou věcí, že oblast sportu je velice oblíbenou oblastí pro podniky při výběru své sponzorské činnosti, jelikož jsou si vědomy rostoucího trendu sportovat a také rozšiřování povědomí o zdravém životním stylu. Z těchto, ale i jiných důvodů přes 70 % sponzorských výdajů podniku směřuje do oblasti sportu. Dalším důvodem je ale fakt, že v dnešní době oslovuje sport již téměř 50% světové populace, jelikož se jedná o univerzální činnost, která je provozována bez ohledu na rozdíly v jednotlivých kulturách. Rozhodne-li se podnik ke sponzorství v oblasti sportu, má velké možnosti výběru. Podnik se může zaměřit na sponzorování jednotlivců, sportovních klubů, ale může se také jednat o prosté vložení finančních prostředků do sportovní instituce či kompletní zajištění sportovních akcí.

Sponzorem nemusí být pouze podnik, ale může se také jednat o firmy nabízející sportovní zboží, které souvisí s provozováním daného sportu (Novotný, 2011).

Typy sponzorství

Pod pojmem sponzorství si člověk může představit celou řadu činností a způsobů této činnosti, což ale absolutně souhlasí, jelikož sponzorství může nabývat velkého množství podob a forem. Z tohoto důvodu má firma možnost si z těchto typů vybrat ty, které nejlépe vyhovují cílům podniku nebo také potřebám či rozpočtu. Sponzorskou činnost lze rozdělit podle několika kritérií na menší skupiny, které pomohou této problematice více rozumět (Novotný, 2011).

Klasifikační hlediska jsou tyto:

- Dle podílu sponzora na celkovém objemu finančního příspěvku:
 - Exklusivní sponzor – firma za své vysoké služby přejímá veškeré protivýkony.
 - Hlavní sponzor – firma přejímá nejdražší a nejatraktivnější protislužby, není však jediným sponzorem.
 - Vedlejší sponzor – sponzor je v této situaci ve stínu hlavního sponzora. Vedlejší sponzor si s ostatními sponzory na této úrovni rozděluje méně atraktivní reklamní příležitosti.
 - Kooperační sponzor – Protivýkony jsou rozděleny mezi jednotlivé sponzory. Sponzorovaný však využívá rozdílnosti platností sponzorských smluv (Durdová, 2015).
- Dle rozsahu sponzorování:
 - Sponzorování jednotlivých sportovců

Sponzorování jednotlivců je obecně nejrozšířenější v oblasti vrcholového sportu. Při výběru daného sportovce je důležitá jeho osobnost, jelikož právě ta je zárukou kvality a úspěchu sponzorského podniku zejména při propagaci konkrétních výrobků či služeb, které poskytuje. Je třeba podotknout, že také sportovec musí jevit zájem a musí vystupovat na úrovni z důvodu toho, že sponzoring je pro sportovce jedním z nejdůležitějších zdrojů příjmů, a to jak finančních, tak i materiálových (Durdová, 2015).

Vztah mezi firmou a sportovcem je podložen sponzorskou smlouvou, která obsahuje zejména právo provádět reklamu svých výrobků nebo služeb pomocí osoby sportovce. Smlouva může obsahovat v mnoha případech také podrobné informace o akcích pro spotřebitele, prostředcích předvádění výrobků případně i účasti sportovce na autogramiádách (Durdová, 2015).

- Sponzorování sportovních týmů

Na rozdíl od sponzorování jednotlivců je tato forma sponzoringu využívána na vrcholové i výkonnostní úrovni a také v oblasti rekreačního sportu pro všechny. V tomto případě sponzor poskytuje sponzorovanému zejména finanční prostředky, materiální vybavení potřebné k vykonávání daného sportu, hostinské, dopravní a jiné služby, které napomáhají týmu při vykonávání činnosti, pro kterou byl založen. Protislužbou sponzorovaného týmu je nejčastěji reklama na dresech, billboardech, sportovištích, vstupenkách, propagačních materiálech nebo propagace prostřednictvím masmédií (Durdová, 2015).

- Sponzorování sportovních akcí

Velice lákavá forma sponzorské příležitosti pro sponzora, jelikož významná sportovní klání nebo akce konající se v duchu sportu jsou velice navštěvovaná a také medializovaná. V poslední době se již stalo častým, že název akce je spojen s názvem sponzora. Sponzorovaný za protislužbu žádá nejčastěji uhrazení nákladů spojených s pořádáním akce, a to zejména náklady spojené s účastí sportovců, ubytováním, propagací a v neposlední řadě náklady na pořadatelskou službu a organizátory (Novotný, 2011).

- Sponzorování sportovních institucí

Jedná se o sponzorování institucí nejčastěji ve formě sponzorování svazů, federací a jednot. Činnost je spojena se smluvní dohodou týkající se vybavení, reklamy spojené s oceňováním, ale také přebírání úplného sponzorství. Důležitostí této formy sponzoringu je zaměření na instituce, které jsou klíčové pro fungování celého sportovního odvětví či celého sportu.

Příkladem může být sponzorování celého klubu peněžními či materiálními prostředky, které mají za úkol sportovní rozvoj mládeže či sponzoring národního olympijského výboru (Novotný, 2011).

- Dle typu sponzora:
 - Sponzor úzce spjat se sportem prostřednictvím nabízených výrobků a služeb či jiných vazeb.
 - Sponzor, který nemá přímý vztah ke sportu a využívá jej pouze jako nástroj pro komunikaci s okolím.
- Dle specializace:
 - jednostranný,
 - mnohostranný (Novotný, 2011).

2.6 Nezisková organizace

Jedná se o společnosti, které jsou založeny za jiným účelem, než je maximalizace zisku. Právě z tohoto důvodu je jejich chod podporován dary, příspěvky a dotacemi bez, kterých by byla jejich existence možná jen s velkými obtížemi. Fyzické a právnické osoby, které vkládají tyto finanční a materiální zdroje do neziskové organizace neočekávají žádný zisk, jelikož v případě, že organizace vytvoří v zisk, investuje jej automaticky zpět do organizace. Cílem neziskové organizace je zpravidla veřejně prospěšná činnost. Jedná se především o činnosti (Novotný, 1995):

- zájmová a občanská sdružení,
- politické strany,
- registrované církve a náboženské společnosti,
- nadace a nadační fondy,
- obce,
- obecně prospěšné činnosti,
- okresní úřady,
- státní fondy,
- spolky,
- rozpočtové a příspěvkové organizace (Durdová, 2011).

2.7 Metody a techniky výzkumného šetření

V současné době je využíváno velké množství metod a technik pro získávání informací, avšak rozhodl jsem se, že pro získání požadovaných informací pro tuto práci budou nejvhodnějšími prostředky dotazník, rozhovor a SWOT analýza.

2.7.1 Rozhovor

První zmíněnou metodou je metoda rozhovoru. Metoda je prováděna prostřednictvím diskuze mezi tazatelem a respondentem na dané téma, které odpovídá informacím, jež je potřeba získat a později využít. Jedná se o metodu, která je náročná na přípravu tazatele, ale také na jeho psychickou stránku. Je velice důležité, aby tazatel disponoval již připravenými otázkami s větší škálou možností při postupování v důsledku různorodosti odpovědí. Tazatel pokládá respondentům také otázky, které jsou nepřípravené a vyplývají ze situace.

Tazatel v průběhu rozhovoru pokládá otázky srozumitelně a poklidným hlasem. Z důvodu objektivního pohledu při vyhodnocování odpovědí je důležité, aby tazatel příliš neprojevoval emoce a udržoval si odstup při provádění rozhovoru. Pro osobu provádějící tuto výzkumnou metodu je jednou ze základních úkolů připravit sled otázek v závislosti na složitosti dotazů. Složitější otázky tazatel pokládá v počátku rozhovoru, jelikož soustředění respondenta je velice vysoké. Naopak v závěrečné části rozhovoru jsou pokládány otázky, které již nejsou příliš složité na koncentraci a jejich úkolem je spíše navodit příjemnou atmosféru a zanechat v respondentovi pocit jeho důležitosti (Kozel, 2011).

2.7.2 Dotazování

Dotazování je obecně nejrozšířenější metodou sběru dat. Paradoxem je, že se jedná o nejdražší metodu z již dříve vyjmenovaných. Tato metoda se vyznačuje velkým množstvím možností provádění. Různorodost je dána rozličnými technikami, cíli, segmenty či způsobem zaznamenávání odpovědí respondentů.

Techniky dotazování lze členit na:

- Ústní – jedná se o dotazování, které musí být prováděno tazatelem. Tazatel v tomto případě pokládá otázky a zapisuje odpovědi do příslušných dokumentů. Výhodou této metody je vysoká návratnost výsledků, avšak musí být zohledněna její vyšší finanční náročnost z důvodu nákladů, které se váží s osobami provádějící dotazování.

- Písemné – dotazník je zasílán poštou či osobně předán pracovníkem. Nevýhodou této metody je nízká návratnost dotazníků a také náročnost na znalost adres osob, jež mají být dotazovány.
- Telefonické – tato metoda je prováděna pomocí telefonického dotazování za pomoci telefonu a programu. Jedná se o velice rychlou metodu, která je spojena s vysokými náklady zejména v počáteční fázi.
- Online – dotazování, které je prováděno pomocí internetu. Výhodou je rychlost, variabilita, neostýchavost při vyplňování a také v dnešní době výborný přístup k internetu.
- Kombinované – kombinace již uvedených technik (Zamazalová, 2010).

2.7.3 SWOT analýza

Jedná se o analýzu, jejíž úkolem je získání povědomí o silných a slabých stránkách, ale také o příležitostech a hrozbách. Je tedy možné konstatovat, že jejím cílem je rozpoznat a poté omezit slabé stránky při současném či následném rozvíjení stránek silných, hledat nové příležitosti se znalostí a eliminací možných hrozeb, které mohou nastat.

Zkratku pojmenování této analýzy je tvoří anglická slova:

Strengths

Jedná se o silné stránky, kterými podnik nebo jedinec disponuje a díky, kterých získává konkurenční výhody. Pomocí těchto výhod může být s menší námahou dosahováno již vytyčených cílů (Jakubíková, 2008).

Weaknesses

Neboli slabé stránky jsou činnosti, které nejsou vykonávány správně anebo jsou vykonávány konkurenční stranou lépe. Tento faktor může být klíčový při vedení konkurenčního boje. V případě velkého množství slabých stránek, nacházejících se na důležitých místech fungování podniku je nutné zvážit změnu strategie či samotnou existenci (Jakubíková, 2008).

Opportunities

Opportunities nebo také příležitosti jsou skutečnosti, které mohou zapříčinit lepší fungování podniku, zvýšení poptávky či snadnější dosahování cílů. Pro podnik, ale také jednotlivce je důležité využívat možných příležitostí například z důvodu rozmanitosti

nabízených služeb či zboží nebo z důvodu možnosti dominantnějšího postavení na trhu (Jakubíková, 2008).

Threats

Hrozby – jedná se o situace, které v případě uskutečnění mohou zapříčinit pokles poptávky či nespokojenost zákazníků. V nejhorším případě ohrozit plnění cílů či zánik organizace. Důležitým úkolem vedení organizace je obezřetné sledování možného vývoje těchto hrozeb z důvodu nevyzpytatelného nárustu míry ohrožení, ale také včasná reakce a bezprostřední řešení (Jakubíková, 2008).

3 Analýza hospodaření a managementu vybraného sportovního klubu

Tato část je zpočátku zaměřena na představení současné situace klubu a jeho součástí. Nejen o tom bude hovořeno v této kapitole. Především bude pojednáváno o analýze klubu TJ Sokol Stará Ves nad Ondřejnicí. Účelem je celková analýza fungování klubu ze strany vedení a současně rozbor financování a hospodaření.

Cílem tohoto šetření je z mé strany dosáhnout takových výsledků, které pomohou chápat problematiku fungování managementu ve sportovním klubu. Za pomoci rozmanitých metod pro zjišťování informací bych rád zkoumal možné příležitosti a hrozby spojené s existencí klubu, silné a slabé stránky a také zhodnocení správnosti provozování činnosti klubu Národní házené. Za pomoci těchto zjištění bude vyhotoveno shrnutí a mnou zpracované doporučení či vlastní názor na danou situaci.

Z hlediska získávání informací, byly získávány z rozmanitých zdrojů. Největší část potřebných informací, jako jsou například finanční výkazy a prameny pojednávající o organizační struktuře klubu, byly zprostředkovány účetním střediskem. Vedením a starostou obce byly poskytnuty neméně cenné zdroje zejména pro zpracování částí, zabývajících se financováním klubu z obecní kasy nebo podporou klubu pro rozvoj obecního blaha a povědomí. Trenérská činnost a život hráčů či jejich spokojenost po sportovní stránce bude pochopena a zhodnocena na základě rozhovoru s trenérem mládeže a dotazníkového šetření prováděného s hráči jednotlivých hráčských kategorií. V několika případech bude vycházeno z vlastních znalostí, získaných dlouhými lety, které jsem v klubu prožil.

3.1 Představení klubu TJ Stará Ves nad Ondřejnicí

V této podkapitole bych rád zmínil představení samotného klubu pro bližší seznámení se situací řešenou v této práci.

3.1.1 Zázemí klubu

V této podkapitole bude rozebrána situace okolo fungování klubu a zejména však představení majetku a areálu, kterého TJ Stará Ves n/O. využívá ke své činnosti. V jednotlivých částech bude pojednáváno o sportovní hale, multifunkčním hřišti s umělým povrchem či o areálu jako celku.

Sportovní hala

Sportovní klub TJ Stará Ves n/O. vlastní sportovní halu, s jejíž pomocí je umožněno klubu zvládat veškerou činnost, která vyplývá z existence jednotlivých sportovních oddílů, kterými klub disponuje. Nejedná se příliš o novou halu, což zapříčiňuje určité problémy klubu spojené se zastaralou konstrukcí či starší disfunkční střechou. Tyto problémy ohrožují využívání haly zvláště v zimních měsících z důvodu chladu, ale také při dešti se na palubovce nacházejí občasné kaluže vody. Tento problém se střechou byl do jisté míry vyřešen, jenže při vzniku tzv. tepelného mostu se sráží voda na stropní konstrukci.

Toto však není největší problém sportovní haly. Dalo by se říci, že největším nedostatkem haly jsou rozměry hřiště i samotné haly, které zapříčiňují nedostatek místa pro diváckou tribunu, ale také i pro možnost hraní soutěží, požadujících určité rozměry hřiště. Tento nedostatek nejvíce pociťují týmy věnující se futsalu, florbalu či národní házené.

Nelze však říci, že hala je pouze nedostačující či ohrožující sportovce nebo snad, že vedení klubu se touto situací absolutně nezabývá. Opak je pravdou, jelikož v aktuálním období se jedná o rekonstrukci, která pomůže vyřešit téměř veškeré problémy, které do této doby sužovaly fungování klubu. Není zcela jasné, zda se bude jednat pouze o částečnou rekonstrukci, která zahrne výstavbu divácké tribuny a rozšíření rozměrů hřiště nebo se bude jednat o kompletní výstavbu nové sportovní haly, která bude disponovat větším množstvím hřišť místo jednoho víceúčelového hřiště. Bohužel je tato rekonstrukce podmíněna velkým množstvím finančních prostředků, kterým klub v současné době nedisponuje, a tak prozatím není jasné, jak situace bude pokračovat.

Momentálně je sportovní hala využívána k velkému množství akcí spojených se sportem více či méně. Jedná se zejména o tréninky národní házené, futsalu, florbalu, zimní přípravy cyklistů, badmintonu, volejbalu, ale je také využívána zdejší základní školou pro výuku povinné tělesné výchovy. Dále se zde konají nejrůznější veletrhy či sportovní a jiné plesy.

Víceúčelové sportovní hřiště s umělým povrchem

V objektu sportovního klubu se nachází sportovní hřiště s umělým povrchem, které je využíváno zejména k utkáním i tréninku národní házené. Původní hřiště bylo mělo k dispozici pouze asfaltový povrch s ním bylo obtížné odehrávat příslušnou soutěž zvláště v dospělých kategoriích, kdy je hra velice tvrdá a je těžké se na takovém povrchu vyhnout četným odřeninám

a zraněním. Z tohoto důvodu se vedení klubu a obce rozhodlo před několika málo lety nahradit původní asfaltový povrch za nynější povrch z gumy.

Problémem tohoto hřiště je neuzavřenost areálu, což zapříčiňuje problémy s mladými lidmi, kteří znečišťují hřiště odpadky a nedopalky. Bohužel z důvodu veřejnosti tohoto hřiště je nemožné jej dostatečně oplotit. Pokud by bylo toto hřiště oploceno, nastal by problém s pronajímáním přes restaurační zařízení, které je otevřeno až od jisté hodiny a bylo by znemožněno jeho využívání například ze strany základní školy. Dalšími problémy jsou doajista zastaralé střídačky či nezastřešené tribuny.

Je důležité zmínit, že vedení klubu a samotná obec se do řešení těchto problémů velice interesuje. V minulých letech hřiště disponovalo zastaralou tribunou, která se rozpadala, a tak klub investoval nemalé peníze do tohoto projektu. V budoucnosti je na řadě investování finančních prostředků do úpravy tréninkového hřiště, které je prozatím v žalostné situaci.

Hřiště je využíváno nejen k házenkářským utkáním a tréninkům. Realita je taková, že je využíváno základní školou či veřejností, které je umožněno za malý poplatek využívat prostory sportovního hřiště. Této skutečnosti je využíváno zvláště v letních měsících v období letních prázdnin, kdy mladí lidé zde využívají hřiště k nejrůznějším sportovním aktivitám. Zejména k hraní tenisu, což ale bývá znemožněno nedostatečným oplocením.

Součástí těchto prostor je také místní park zřízený zvláště pro nejmenší veřejnost s maminkami. Park je vybaven nejrůznějšími prolézačkami, skluzavkami, lavičkami pro odpočinek či posilovacími nástroji. V minulosti se na těchto prostorách konaly nejrůznější koncerty místních kapel nebo byl pozemek využit v zimních měsících jako bruslařské kluziště.

Areál TJ Stará Ves n/O

Součástí areálu není však pouze sportovní hala, víceúčelové hřiště či park. V prostorách klubu se nachází restaurační zařízení, které je hojně využíváno místní veřejností a to, jak pro pohoštění hráčů či diváků, tak pro sledování sportovních přenosů či konání nejrůznějších besed a porad. V útrobách této budovy se dále nacházejí kanceláře sloužící zaměstnancům klubu a areálu nebo menší sály využívané při koncertech a plesech.

3.1.2 Sportovní oddíly klubu

Cílem této části bakalářské práce je poukázat na skutečnost, že ve sportovním klubu se nenachází pouze oddíl národní házené, ale jsou zde i další oddíly, které jsou důležité pro fungování klubu. Budou zde zmíněna také jiné sportovní činnosti, které nejsou registrovanými oddíly, ale klub z jejich vykonávání získává dodatečné finanční prostředky.

Oddíl národní házené

Jedná se o oddíl s nejvyšším zastoupením a jehož činností a existencí je zajištěno zejména finanční fungování klubu. Do pokladny klubu přispívá zvláště členskými příspěvky a jinými poplatky spojené se sportovní činností. Svými sportovními výsledky se oddíl řadí na první místo zdejšího klubu, což také vedení klubu bere na zřetel při rozhodování o rozdělení finančních prostředků či jiných existenčních rozhodnutích.

Oddíl florbalu

Jedná se o florbalový tým, který byl před lety založen a nikdy neměl svého sponzora, což je nejspíše největší problém. Hráči si musí sami hradit výdaje za tréninky a veškeré vybavení potřebné k vykonávání sportovní činnosti. Nejen však pouze finanční hledisko tíží tento oddíl. Další negativním jevem tohoto sportovního oddílu se jeví fakt, že i když je oddíl součástí klubu, bohužel musí odehrávat svá utkání ve sportovní hale ve vedlejší městi. Důvodem tohoto stěhování je zejména nedostatečný rozměr hřiště či mantinely, kterými staroveská hala nedisponuje. Tento fakt je v této práci zmíněn zejména z důvodu ztrát příjmů z činnosti oddílu florbalu ve věci využívání cizí sportovní haly. Z důvodu nedostatečných parametrů klub nepřijímá finanční prostředky za pronájem haly při tréninzích nebo soutěžních utkáních. Nelze také opomenout ztrátu příjmů plynoucích ze vstupného.

Futsal

Také tímto směrem získává klub větší množství peněz, jelikož tým provádějící tuto sportovní činnost odvádí klubu finanční částky za využívání sportovní haly. Částka není příliš vysoká a vyhovuje oběma stranám.

Je veřejnou věcí, že tento „oddíl“ plánuje nejméně do dvou let registraci oddílu, což v minulosti již platilo. Předchozí futsalový oddíl bohužel před pár lety zanikl z důvodu stárnutí hráčů a nedostatečné hráčské základně pro nahrazení starých hráčů.

Dalšími týmy či činnostmi prostřednictvím, kterých klub získává dodatečné finance jsou například badminton, zumba, druhová cvičení nebo stolní tenis. Z těchto činností jsou získávány finance do pokladny prostřednictvím odvádění poplatků za využívání prostor klubu, tak jako u oddílu futsalu.

3.2 Analýza hospodaření klubu TJ Stará Ves nad Ondřejnicí

Cílem této podkapitoly je rozbor a analýza hospodaření či finanční situace klubu. Postupně budou rozebrány otázky příjmů a výdajů klubu z detailnějšího hlediska. Údaje, které byly potřebné pro vypracování této analýzy mě byly poskytnuty vedoucími pracovníky klubu. Je nutné vyzdvihnout angažovanost těchto osob, které bez větších problémů či časových prodlev zaslaly údaje o finančních tocích, hospodářské výsledky a také informace o podrobnějších stanovách klubu.

3.2.1 Příjmy klubu TJ Stará Ves nad Ondřejnicí

Příjmy jsou pro malý vesnický klub, jakým TJ Stará Ves nad Ondřejnicí velmi důležitým faktorem, a to zvláště z důvodu neatraktivnosti národní házené v porovnání s jinými kolektivními, a hlavně moderními sporty. Pro představu vývoje příjmů v meziročním srovnání budou v této podkapitole představeny příjmy spojené s klubem za rok 2016 a 2017.

Jak jsem již podotknul hlavním problémem je neatraktivnost tohoto sportu, což se také odráží v obtížnosti získávání financí pro chod klubu. Bohužel bez nemalých příjmů není možné přihlašovat jednotlivé oddíly do soutěží, upravovat sportoviště, investovat finance do rekonstrukcí nebo jen vyplácet mzdu pracovníkům klubu. S tímto jevem se snaží vedení managementu klubu pracovat a jsou si vědomi faktu, že za situace, kdy by se klub nacházel v blízké Ostravě, byla by situace snadnější. Vesnické prostředí však není jen na škodu a nachází se zde několik místních podnikatelů či jen rodičů, kteří menšími či většími obnosy financují zejména hlavní činnost klubu, a tak se jednotlivým oddílům lépe dýchá. Mezi příjmy, kterými je nejčastěji ovlivněn chod klubu jsou konkrétně:

Sponzoring

Klub v poslední době disponuje velkým množstvím sponzorů, kteří neposkytují přímo finanční prostředky, avšak z jejich činností či poskytnutého zboží klub tyto prostředky získává. Těmito sponzory jsou například Kooperativa či Radegast. Konkrétně se jedná o situaci, kdy společnost Kooperativa dodává klubu reklamní předměty, jejichž prodejem klub získává

finanční prostředky. Podobný vztah nastává také při situaci se společností Radegast, rozdílem je ale poskytovaný produkt, kterým je pivo poskytováno ve velkém množství a za výhodnější cenu. Z prodeje tohoto nápoje v místním restauračním zařízení plynou klubu velké příjmy. Součástí skupiny sponzorů jsou také někteří rodiče, kteří materiálními či peněžními obnosy podporují existenci klubu nebo drobní místní podnikatelé. Samozřejmostí jsou také protislužby ze strany klubu. Obvykle se jedná o vyobrazení na soutěžních dresech, plakátech či velkoplošných reklamách zavěšených okolo hřiště.

Dotace

Největší podíl na příjmech klubu mají bezesporu dotace, které klub získává ze strany obce, Moravskoslezského kraje, Svazu národní házené či z Evropské unie. Obec Stará Ves nad Ondřejnicí podporuje klub velkými částkami, které napomáhají fungování klubu. Jelikož se jedná o vysoké částky, jsou tyto dotace využívány k velkým projektům, na jejichž základě jsou dotace obcí zhodnocovány. Ne tak častou dotací, jako ze strany obce jsou krajské dotace získávány zejména za účelem zásluh za veřejně prospěšnou činnost, toto však není jedinou podmínkou.

Svaz národní házené podporuje klub v zásadě pouze v případech vykonávání soutěže. Finanční příjmy získané tímto způsobem jsou poskytovány primárně na cestovní náklady spojené s cestováním na soutěžní utkání, ubytování členů družstva při mistrovstvích či pohárech, ale také při nevyhnutelných opravách sportovního hřiště v případě, kdy vada ohrožuje odehrání utkání.

Příspěvky

Tato položka zahrnuje členské příspěvky placené hráči národní házené i osobami s národní házenou spojenými, ale také hráči jiných sportů, jenž bezprostředně spadají pod klub TJ Stará Ves nad Ondřejnicí. Členské příspěvky činí ročně 1 000 Kč, avšak provozovatelé jiných sportovních odvětví v klubu jsou zahrnuti do jiných cenových kategorií. V zásadě platí členské příspěvky všichni členové bez výjimek.

Tržby plynoucí z vlastní činnosti klubu

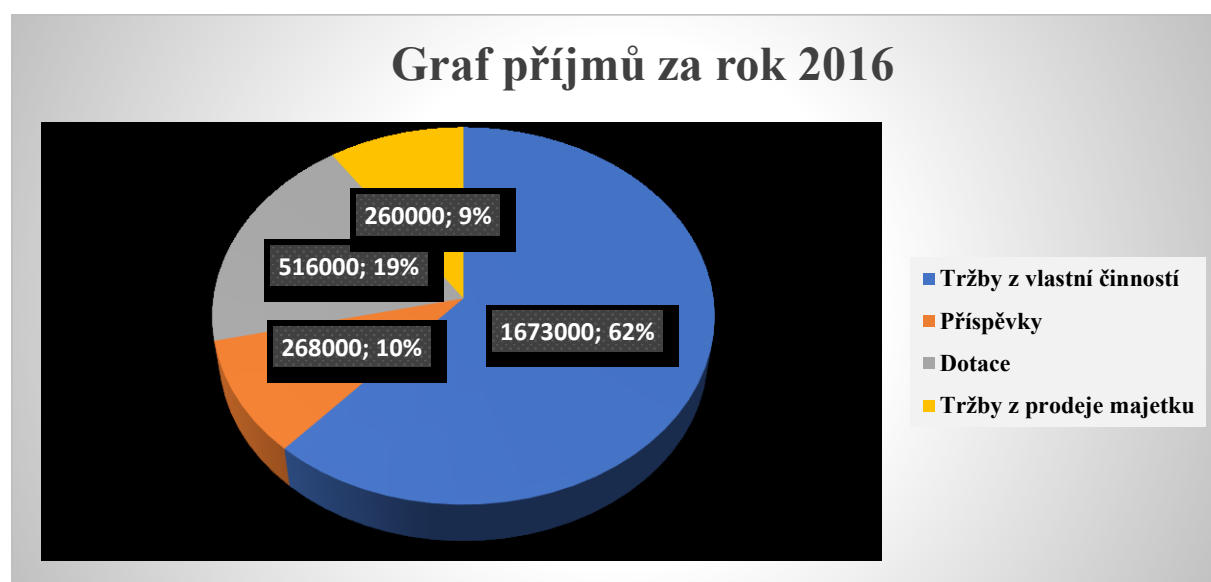
Do těchto příjmů jsou pro tuto práci zahrnuty finanční prostředky přijaté klubem za prodej vstupného, propagačních materiálů a také z prodeje občerstvení v restauračním zařízení nacházejícím se ve sportovním areálu.

Vstupné v tomto roce činilo 80 Kč, což je při utkáních s prvotřídní atmosférou přiměřená cena. Hlavním článkem této skupiny příjmů jsou však přijaté finance za prodej občerstvení, jelikož restaurace i přes určitou zastaralost vydělává klubu téměř každý den nemalé peníze. Z tohoto lze usoudit skutečnost, že v zájmu zachování finanční stability klubu by vedení mělo cílit svůj částečný zájem také k restauračnímu zařízení, které po dobu několika let chřadne.

Příjmy za rok 2016

Finance přijaté klubem v roce 2016 činily celkově 2 717 000 Kč, což pro tak malý klub je velice pozitivní zpráva. Hlavní a velice potěšujícím faktem je i původ většiny těchto příjmů. V minulých letech se ve většině případů jednalo o dotace a případně dary. V tomto roce hlavní složku příjmů tvořily tržby za vlastní výkony a zboží, které jsou spojeny s vedlejšími činnostmi klubu. Mezi tyto činnosti patří zejména provoz restauračního zařízení, pronájem sportovního areálu a haly, prodej klubových předmětů a prodej vstupného. Klub za provoz těchto činností inkasoval částku 1 673 000 Kč, ale nutno podotknout, že v tomto roce se zde konaly mistrovství a poháry ČR. Mezi další důležité částky spojené s příjmy v tomto roce se jeví dary poskytnuté především rodiči či rodinnými příslušníky hráčů, které pomohly chodu klubu částkou necelých 150 000 Kč.

Obr. 3.1 Grafické znázornění příjmů v roce 2016



Zdroj: vlastní zpracování

Příjmy za rok 2017

V roce 2017 byla situace o několik set tisíc horší než v předešlém roce. Hlavním činitelem této situace bylo neobchodování s dlouhodobým hmotným a nehmotným majetkem, což byla velká ztráta v klubové kase. Bohužel nejen toto ohrozilo finanční fungování klubu, jelikož v tomto roce klub neinkasoval žádné dary, což činilo ztrátu necelých 200 000 Kč. Světlé chvíle v podobě tržeb z vlastních výkonů a také dotace se však opět dostavily. Provozní dotace, které byly v tomto roce 2017 zejména spojeny s hlavní činností klubu vzrostly v porovnání s rokem předešlým o více než 250 000 Kč, což vedlo ke krytí téměř celé ztráty vzniklé neobchodováním s dlouhodobým majetkem. V poslední řadě stojí za zmínku také tržby za vlastní výkony za rok 2017, které si téměř udržely stabilní hodnotu i přes fakt, že v tomto roce se konalo méně akcí, z kterých by klub mohl finančně prosperovat.

Obr. 3.2 Grafické zobrazení příjmů v roce 2017



Zdroj: vlastní zpracování

3.2.2 Výdaje klubu TJ Stará Ves nad Ondřejnicí

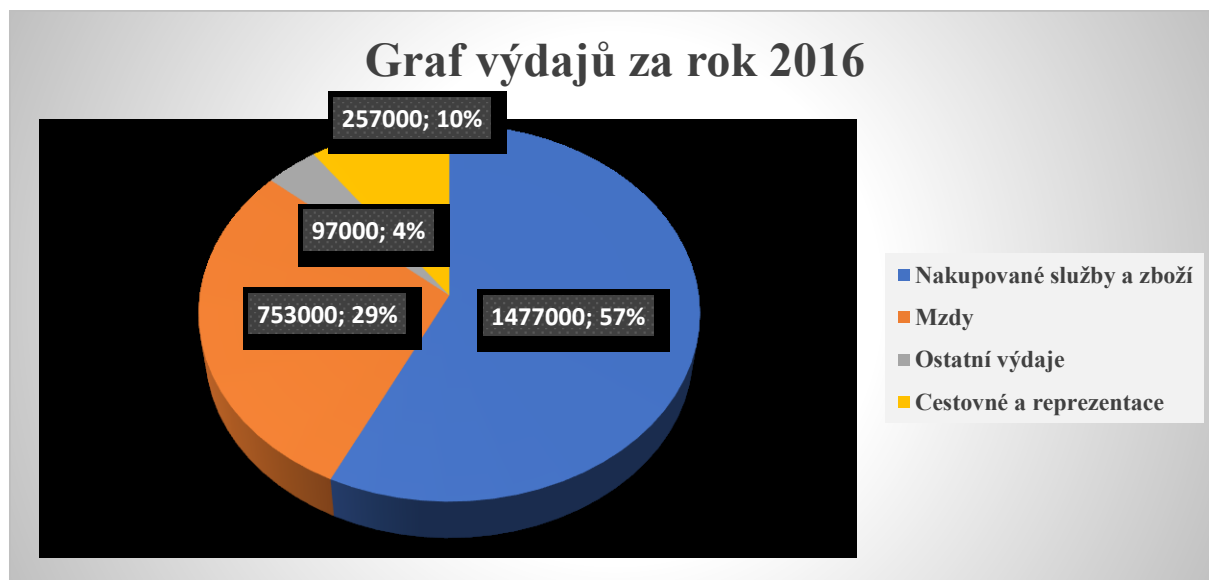
V posledních letech se klub TJ Stará Ves nad Ondřejnicí potýká s vysokými výdaji v poměru se svými příjmy. Každoročně tvoří velkou část celkových ročních výdajů výdaje vynaložené na nákupy služeb spojených s hlavní činností klubu, ale také i s nákupy zboží, což se pojí s provozováním doplňkových činností, jako jsou například prodej propagačních materiálů či prodej provozovaný v restauračním zařízení. Dalšími vyššími výdaji, se kterými musí klub počítat jsou výdaj spojené s mzdami zaměstnancům klubu nebo výdaje vynaložené k opravám a udržování sportovního areálu.

Jelikož příjmy klubu nejsou nijak vysoké, je důležité, aby vedení klubu dokázalo řídit také své výdaje. Každým rokem uprnutně pracuje na limitování svých nákladů, aby nedošlo k záporné hodnotě hospodářského výsledku. V posledních letech se však klubu daří svými příjmy převyšovat stále zvyšující se výdaje spojené s provozováním podnikatelské činnosti v oblasti sportu.

Výdaje v roce 2016

Rok 2016 byl pro klub velice obtížný v oblasti řízení výdajů. Výdaje spojené s vedlejší činností klubu v tomto roce překonaly výdaje vynaložené na hlavní činnost klubu, což není obvyklé. Sám předseda klubu potvrdil, že se jednalo o velice namáhavý rok a situace se jevila tak, že hospodářský rok měl být pro klub ztrátový. Organizování mistrovství a pohárů ČR si vybralo daň v podobě vysokých výdajů spojených s nakupováním externích služeb, a to zejména na udržování a opravy hřiště a celého sportovního areálu. Celková suma těchto výdajů činila 1 734 000 Kč. Dobrou zprávou pro vedení finanční stránky klubu byly nižší výdaje na mzdy zaměstnanců. Radost však netrvala dlouho, jelikož probojování velkého množství družstev do závěrečných turnajů sezóny vedlo k vysokým výdajům na cestovné a reprezentaci.

Obr. 3.3 Grafické zobrazení výdajů v roce 2016



Zdroj: vlastní zpracování

Výdaje za rok 2017

V tomto roce již výdaje klubu překonaly příjmy a s největší pravděpodobností bylo příčinou nepořádání většího množství sportovních ani jiných akcí. Důsledkem tohoto „provinění“ klubu chyběly potřebné finance, které by pomohly zaplatit výdaje, jež klub

vynaložil v tomto roce zejména na menší rekonstrukce sportovního areálu i restauračního zařízení. Tak jako v předešlém roce, i v tomto se zejména mládež probojovala do závěrečných turnajů, což bylo spojeno s patřičnými vyššími výdaji. Neméně k výši této částky přispělo také cestování dospělých družstev na soutěžní utkání.

Několik členů vedení klubu se po rozhovoru semnou shodli, že v roce 2017 proběhlo příliš mnoho změn a bohužel se setkaly okolnosti, které finanční stránce klubu příliš neprály. Bylo však přislíbeno, že v příštích letech se situace změní a klub bude opět disponovat kladným hospodářským výsledkem.

Obr. 3.4 Grafické zobrazení výdajů v roce 2017



Zdroj: vlastní zpracování

3.2.3 Výsledky hospodaření z posledních několika let

V dávnějších letech se klub potýkal zejména s lety, kdy disponoval kladným hospodářským výsledkem, pokud se však nejednalo o případné větší rekonstrukce či nepředvídatelné výdaje. Bohužel dnešní situace je jiná. Největším problémem záporného hospodářského výsledku zejména z roku 2017 je vyhlášení nekuřáckého zákona a také zvyšování poplatků za pronájem sportovních ploch. Tento vesnický klub roky čerpal finance, které získával prostřednictvím svého kuřáckého restauračního zařízení. Nyní je však restaurace téměř každý den prázdná kromě příležitostných akcí. Scházeli se zde rekreační i výkonnostní hráči, rodiče i přátelé sportu.

Nelze říci, že jen toto je příčinou špatné finanční situace klubu. Příčin je mnoho a další důležitou je i fakt, že se zde nacházejí konkurenční sportovní areály v blízkých vesnicích, které disponují velice moderní halou i zázemím obecně. Momentální nízké využití sportovních ploch je řešeno vysokými poplatky za pronájem sportoviště, což vede ke snížené návštěvnosti. Lze tedy jen hádat, zda je tato situace ovlivněna demografickým vývojem mládeže či lidstva nebo konkurenčními výhodami okolí.

3.3 Zjišťování informací potřebných pro závěrečné shrnutí a doporučení

V této části bude mým cílem poukázat na některé ze zdrojů informací, které byly využity v praktické části této bakalářské práce nebo teprve budou využity při závěrečném sumarizování zjištěných skutečností a jejich zhodnocení. Informace byly získávány především na základě prostého pozorování či osobních zkušeností, které jsem získal za více než 10 let působení v klubu. Nejen toto však byly veškeré zdroje. Mnoho informací bylo také získáno na základě rozhovorů zainteresovaných osob či dotazníkového šetření pro zjištění veřejného mínění. Nutno podotknout, že tato podkapitola obsahuje neméně důležitou SWAT analýzu, která napomáhá detailnějšímu pochopení problematiky a zformulování závěrečného shrnutí.

3.3.1 Rozhovor s předsedou klubu TJ Sokol Stará Ves nad Ondřejnicí

Tématem následující podkapitoly je rozhovor s aktuálním předsedou klubu, a to s panem Radimem Hynečkem. Tento muž je předsedou klubu nepříliš dlouhou dobu, ale z důvodu svého dlouhodobého působení ať už jako trenér nebo hráč, vnáší do klubu zkušenosti a lidský pohled na věc. Jelikož již několik let také zastává pozici trenéra mládeže a do doby nedávné svými výkony napomáhal družstvu mužů v soutěžních utkáních, orientuje se v individuálních potřebách hráče či funkcionáře v různém věku. Již několik let působí v klubu také jeho manželka, lze tedy konstatovat, že se jedná o velice sportovně založenou rodinu se smyslem udržování tradic a hodnot.

Pan Hyneček ochotně zodpověděl 11 otázek, které byly zaměřeny zejména na fungování klubu z pohledu předsedy, ale také na názor působení sportu ve zdejších okolí.

1.) Jaký je Váš názor na sportovní možnosti ve Staré Vsi nad Ondřejnicí?

„Je skvělé, jak velké možnosti má člověk z, tak malé vesnice nebo z blízkého okolí. Vždyť je zde možnost provozovat házenou, futsal, florbal, cvičení, ale i další ze sportů. Některé větší vesnice nebo dokonce i města nemají takové spektrum možností pro sportování. Na toto jsem pyšný.“

2.) Jakým způsobem se angažuje vesnice do podpory sportu? Je dle Vás míra angažovanosti dostačující?

„Vesnice se angažuje zejména prostřednictvím podpory rozvoje sportovního povědomí a poptávky po sportování. Hlavní činností, kterou vykonává obec pro klub je však finanční pomoc, která není malá a bylo by jen těžko možné provozovat činnost klubu bez této pomoci. Dostačující? (směje se) Jak jsem již řekl, bez těchto peněz by klub nefungoval, a tak si stěžovat nemůžeme a ani nechceme.“

3.) Jste jako představitel místního sportovního vyžití spokojen s poptávkou po sportování?

„Velice záleží na ročním období. V letních měsících je využití zejména venkovního areálu téměř nepřetržité. Již od poledních hodin se na hřišti scházejí děti s balóny anebo žáci v hodinách tělesné výchovy. V zimních měsících je to horší. Mimo klasické využití místních oddílů není poptávka ostatních lidí příliš vysoká. Nemyslím si, že by se jednalo o vysoké ceny, ale nejspíše jde o blízkou a modernější konkurenci nebo také o menší zájem o sport dnešní mládeže.“

4.) Kolují mezi představiteli obce a konkrétními oddíly nějaké rodinné či jiné vztahy?

„Jistě, že kolují. Dalo by se říci, že na tak malé vesnici jsou všichni jedna rodina, a také tento fakt napomáhá utužovat vztahy mezi jednotlivými oddíly a obecním úřadem. Například starosta obce byl dlouhá léta aktivním hráčem futsalu, a také v dnešní době se stále aktivně věnuje tomuto sportu na amatérské úrovni. On však není jediný. Společně s panem starostou i místostarosta hraje také futsal a oba jeho synové se věnovali národní házené.“

5.) To, že sportujete již víme. Jaký je Váš názor na sport obecně?

„Dle mého názoru je sport pro člověka velice důležitý. Hlavním pozitivem těchto fyzických činností je zejména udržování fyzické kondice, ale také je sport důležitý pro uvolnění psychického tlaku. Myslím si, že člověk při vykonávání sportovních aktivit, a to na jakékoli výkonnostní úrovni přichází na jiné myšlenky společně se svými přáteli či blízkými. Bylo také dokázáno, že sportující lidé jsou zdravější a toto se také snažím předávat mladým budoucím sportovcům ať už slovy nebo činy na tréninku.“

6.) Jste spokojen se sportovním areálem sloužícím k tolika různým sportům?

„Já osobně ano, i když je možné, že by se našly kluby či obce, kterým by tento areál nevyhovoval. Můj je však opačný, jelikož my jsme rádi, že je do jisté míry vyhovující a umožňuje

vykonávat různorodé sportovní výkony. Musím však uznat, že se již na něm podepsal pověstný zub času.“

7.) Co říkáte na finanční stránku klubu?

„Vy mi tedy dáváte otázky. Pravdou je, že finanční situace není příliš růžová, ale našim primárním cílem není vykazovat ohromné zisky. Do jisté míry jsem spokojen a opět musím poděkovat obci za finanční dotace, kterými podporuje naši činnost. Nebýt těchto peněz a financí získaných ze sportovních či jiných akcí, nebylo by možné snad ani existovat. Nejen však obec napomáhá finanční stránce klubu. Samozřejmostí jsou příspěvky ze svazu národní házené.“

8.) Také rodiče a drobní dárci jsou velkým zdrojem financování jednotlivých oddílů klubu. Nemyslíte?

„Máte naprostou pravdu. Jsme si vědomi, že těmito drobnými či většími příspěvky je velice ulehčena práce jednotlivých oddílů, protože jsou jimi hrazeny drobné výdaje zejména na soutěžních výjezdech. Menší podnikatelé, ale i rodiče také v některých případech hradí sportovní oděv i sportovní náčiní sportovců za což jim moc děkujeme a vážíme si jich. Dalo by se tedy konstatovat, že je v jejich rukou zejména u mladších kategorií kam se budou ubírat, jelikož je těmito finančními i nefinančními příspěvky ovlivňována naše činnost. Pokud by se tyto náklady hradily příspěvky ze strany obce, svazu či jiných větších institucí, byly by využívány peníze na velké a drahé projekty.“

9.) Nebylo by špatné odlehčit situaci. Vy jako trenér národní házené máte přehled o množství hráčů a hráček. Zdá se Vám počet dostačující?

„To je možná jeden z největších problémů zdejšího sportu a národní házené prioritně. Pro fungování klubu je třeba mít mladou základnu pro obměňování kádru a akceptaci změn. Toto není do jisté míry možné důsledkem momentálního vývoje lidstva. Mladí lidé nebo děti nemají již takový vztah ke sportu a pokud nechtějí primárně sami nebo tento sport neprovozují rodinní příslušníci, není možné je odtrhnout od telefonů, počítačů nebo tabletů.“

10.) Jak jste spokojen se spoluprací s ostatními členy výkonného výboru klubu?

„Myslím si, že jsme dobrý kolektiv, kdy každý se drží toho, čeho má a za co má zodpovědnost. Dle mého názoru je to zapříčiněno zejména tím, že téměř všichni členové výboru jsou bývalými sportovci zdejšího klubu anebo členové obecního úřadu. Výsledkem těchto vztahů je cílevědomá práce, kdy každý chce vykonávat pro svůj klub jen to nejlepší.“

11.) Závěrem by mě zajímalo, jak vidíte klub za pár let? Konkrétně například dominantu, a to národní házenou.

„Klub bude dle mého existovat dále, jelikož je rozmanitostí oddílů přijatelný pro velké množství obyvatel. Co se týče národní házené, neviděl bych budoucnost tak světle jako u celého klubu. Bohužel není tento sport velice perspektivní, což má za důsledek čím dál menší zájem mladých lidí jej vykonávat. Pokud se něco nezmění, družstva klubu budou neustále stárnout a kádry budou tenčí a tenčí. Není to příliš hezká myšlenka při pomýšlení, jak dlouho už tady národní házená v obci je, ale je nutné si tuto skutečnost přiznat.“

3.3.2 Rozhovor s trenérem mládeže

Tento rozhovor byl veden zejména za účelem zjištění finanční náročnosti a uspokojování potřeb v oblasti financí, a to především v oblasti kategorií mladých hráčů. Tázaným byl trenér mládeže do 15 let Petr Straňánek. Jelikož je v této funkci již mnoho let a také je jedním ze členů výboru klubu, byl jsem přesvědčen, že k dané problematice bude mít velice co říct.

1.) Jak moc je finančně náročné vést oddíl mládeže?

„Dalo by se říct, že je to opravdová výzva. Velké množství finančních prostředků, které jsou zapotřebí k zaštitění soutěže či prostého provozu jsou poskytovány drobnými sponzory, svazem anebo rodiči. Snažíme se tuto situaci neustále řešit, jelikož nechceme neustále tyto skupiny lidí finančně zatěžovat. Někdy je však nutné sáhnout do vlastní kapsy. Toto se již v poslední době často nestává, i když v předchozích letech to bylo velice časté.“

2.) O jaké sponzory se většinou jedná?

„Ve většině případů se jedná o drobné podnikatele, kteří začínají své podnikání a snaží se nějak zviditelnit. Nejčastěji se jedná o loga na dresech, reklamní plakáty vyvěšené na sportovišti, ale

v posledních letech se často vyskytuje pouze ústní reklama či doporučení v poločasovém programu, s čímž se spokojí. “

3.) Jak rodiče snášejí financování svých ratolestí?

„Musím říct, že je to skvělý přístup. Měli jsme strach, že se rodiče budou bránit, ale později jim došlo, že i když je třeba zaplatit sportovní halu a příspěvky na sezónu, konečná částka je stoprocentně nižší než ve městě. Uvědomují si také, že to, co dostávají je nadstandard, což vede některé rodiče, kteří například podnikají i k drobným nepeněžním darům. Jsou jimi například dresy, sportovní lahve nebo míče. “

4.) Je pro klub obtížnější financovat mládež nebo oddíly dospělých hráčů?

„Rozhodně dospělé oddíly, jelikož v této kategorii se hůře hledají sponzoři a rodiny už také neposkytují takové finanční prostředky, jako u dětí. S kolegy vedení klubu se těmito těžkými otázkami probíráme téměř každý den. Nutné je však podotknout, že dospělí mají daleko větší výdaje pro provoz než děti. “

5.) S jakými výdaji je spojena vaše existence?

„Pokud by se jednalo o výdaje spojené s provozováním soutěže, tak největším výdajem jsou zejména finance vynaložené k cestování na soutěžní zápasy. Někdy se bohužel jezdí i do Čech, což je velice nákladné. Nemenší jsou i náklady, které družstvo vynakládá ke koupi házenkářských míčů, dresů a chráničů. “

6.) Myslíte si, že jsou Vám poskytnuty dostačující podmínky?

„Určitě ano. Protože se nám klub snaží vyjít se vším vstříc. Jsou si vědomi, že každý rok vychováváme nové hráče, což vede ke kvalitnějším výsledkům v oddílech mládeže, ale v pozdějších letech i v dospělých kategoriích. Společně s vedením hovoříme a jednáme o urychlení inovací a rekonstrukcí, které jsou naplánovány do příštích let, a které by nám pomohly zefektivnit průběh vývinu hráčů i úroveň povědomí o hře. Oba tyto faktory přináší klubu přidané hodnoty i finanční prospěch. “

7.) Podporuje Vaši činnost obec?

„Rozhodně ano, jelikož často komunikujeme s vedením obce o pomoci našemu oddílu mládeže ve věci finanční i materiální pomoci či například pořádání společenských akcí, které pomáhají soudržnosti v týmu. V posledních letech se velice osvědčilo pořádání nočního krmení zvířat v místní zoo společně s rodiči a přáteli. “

8.) V poslední otázce by mě velice zajímalo, jak moc je pro Vás důležité umístění v soutěži?

„Dalo by se říct, že je ohromně důležité taktéž umístění v soutěži, jelikož ovlivňuje, do jaké míry je lákavé vstoupit do vztahu s našim oddílem pro sponzory, ale také i samotnou obec. Nejedná se však pouze o finanční prostředky. Tento ukazatel je také důležitý pro zviditelnění samotného sportu a rozšiřování veřejného povědomí o něm. Zviditelňuje i obec, což napomáhá při jednání o financích pro klub.“

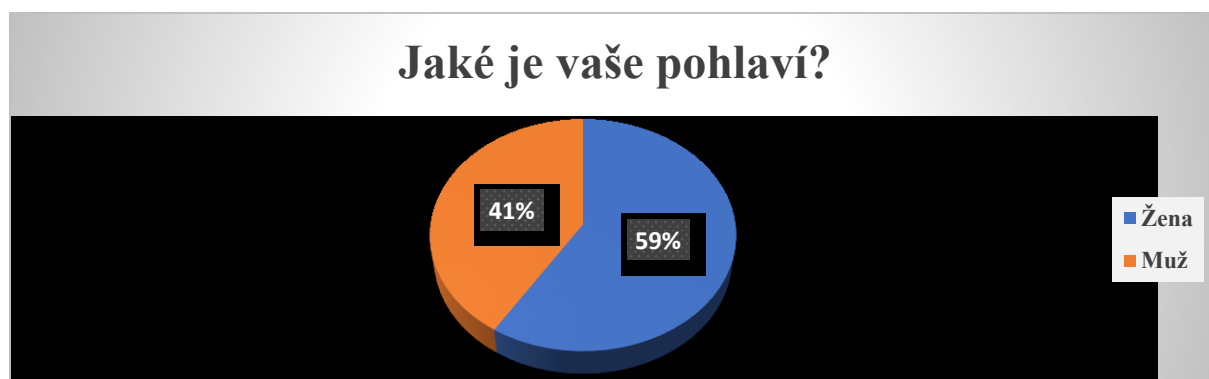
3.3.3 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření bylo uskutečněno formou rozdávání formulářů na ulici náhodným kolemjdoucím v obci Stará Ves nad Ondřejnicí. V dotazníku bylo položeno 11 otázek, které byly pouze uzavřené. Respondenti byli tázáni na otázky, které měly za úkol získat informace ohledně názorů a vztahů k místnímu klubu TJ Stará Ves nad Ondřejnicí. Odpovědi sloužily k závěrečnému hodnocení a nalezení možných cest ke zlepšení efektivnosti práce klubu. Celkem bylo zodpovězeno 75 dotazníků z celkového počtu distribuovaných 135. Konkrétně byla 55 %.

Otázka č. 1: Jaké je Vaše pohlaví?

Podstatou této otázky bylo zjištění, jaké zastoupení mají jednotlivá pohlaví při odevzdávání vyplněných dotazníků. Z důvodu relevantnosti jsem poskytnul dotazníky stejnému počtu žen a mužů. Výsledky po odevzdání byly však rozdílné. Ve výsledku se ukázalo, že daleko ochotnější vyplnit dotazník byly ženy, což je překvapivé při dotazování v oblasti sportu. Konkrétně vyplnilo dotazníkové šetření 44 žen a 31 mužů.

Obr. 3.5 Grafické zobrazení odpovědí na otázku č. 1

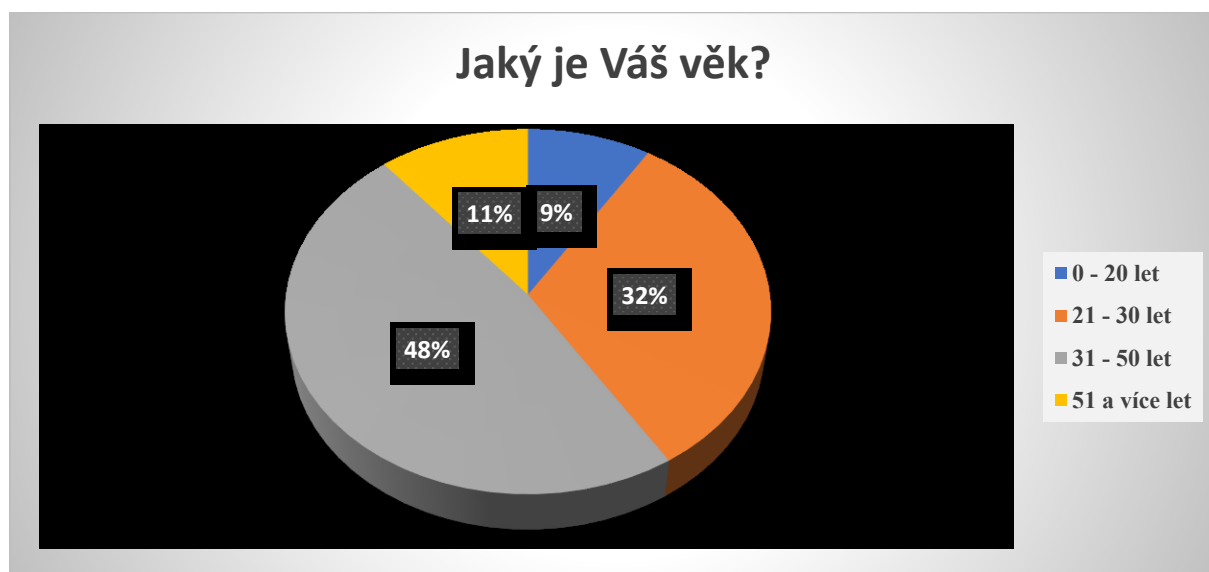


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 2: Jaký je Váš věk?

Smyslem otázky bylo po zjištění pohlaví také identifikace věkové skupiny respondentů. Důležitost této otázky je zakotvena na skutečnosti, že různé věkové skupiny mají jiné názory na věc a vnímají rozdílně i problematiku. Z důvodu vytěžování v poledních hodinách byli nejčastějšími respondenty, kteří byli ochotni vyplnit dotazník osoby ve věku 31 až 50 let.

Obr. 3.6 Grafické zobrazení odpovědí na otázku č. 2



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 3: Jaké je Vaše bydliště?

Jednou z relevantních otázek, která by mohla pomoci charakterizovat respondenta je právě „Jaké je Vaše bydliště?“ Pomocí této otázky jsem mohl analyzovat povědomí o tomto klubu v očích osob, které nejsou například ani ze Staré Vsi nad Ondřejnicí. Dalo se předpokládat, že nejvyšší zastoupení budou mít osoby bydlící v této obci.

Obr. 3.7 Grafické zobrazení odpovědí na otázku č. 3



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 4: Zajímáte se o národní házenou v obci?

Důležitost této otázky byla maximální, jelikož udávala fakt, zda vůbec se respondent zajímá o problematický základ dotazníkového šetření. Po zjištění výsledků šetření se ukázalo, že z výsledků otázky vyplývá velice kladný údaj. O místní národní házenou se zajímá také velké množství osob bydlících mimo danou obec.

Obr. 3.8 Grafické zobrazení odpovědí na otázku č. 4

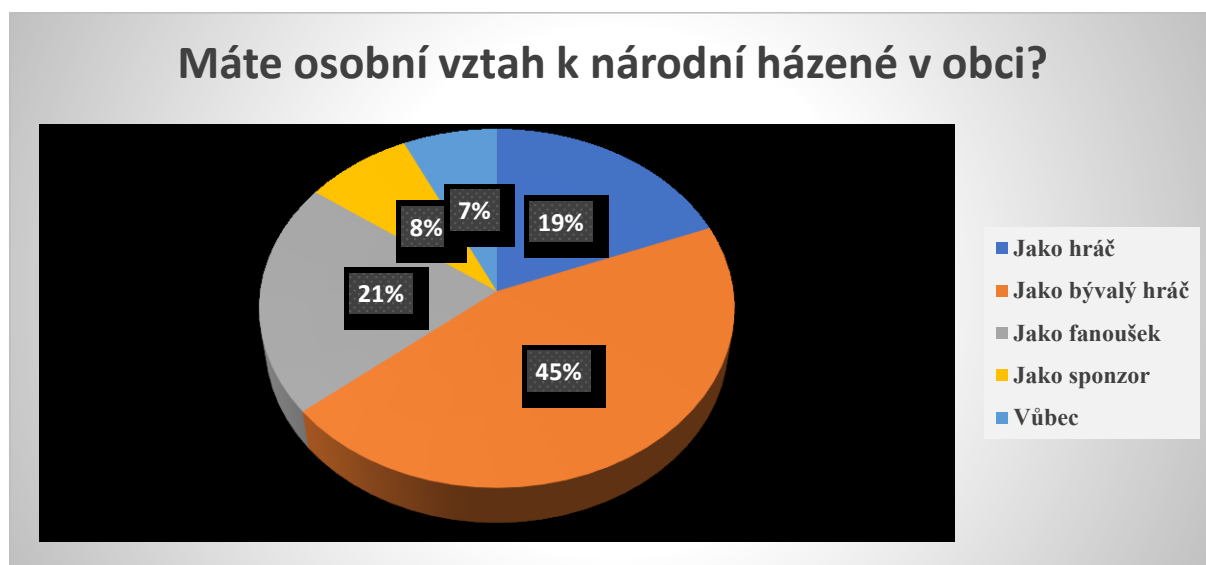


Zdroje: vlastní zpracování

Otázka č. 5: Máte osobní vztah k národní házené?

Odpovědi v této otázce jsem rozdělil do několika uzavřených odpovědí. Bylo mi jasné, že odpovědi „ano“ či „ne“ by mi příliš nenapověděly, a tak jsem odpovědi více rozvedl. Z výsledků lze vyčíst, že rozmach tohoto sportu či klubu je v této lokalitě vysoký.

Obr. 3.9 Grafické zobrazení odpovědí na otázku č. 5

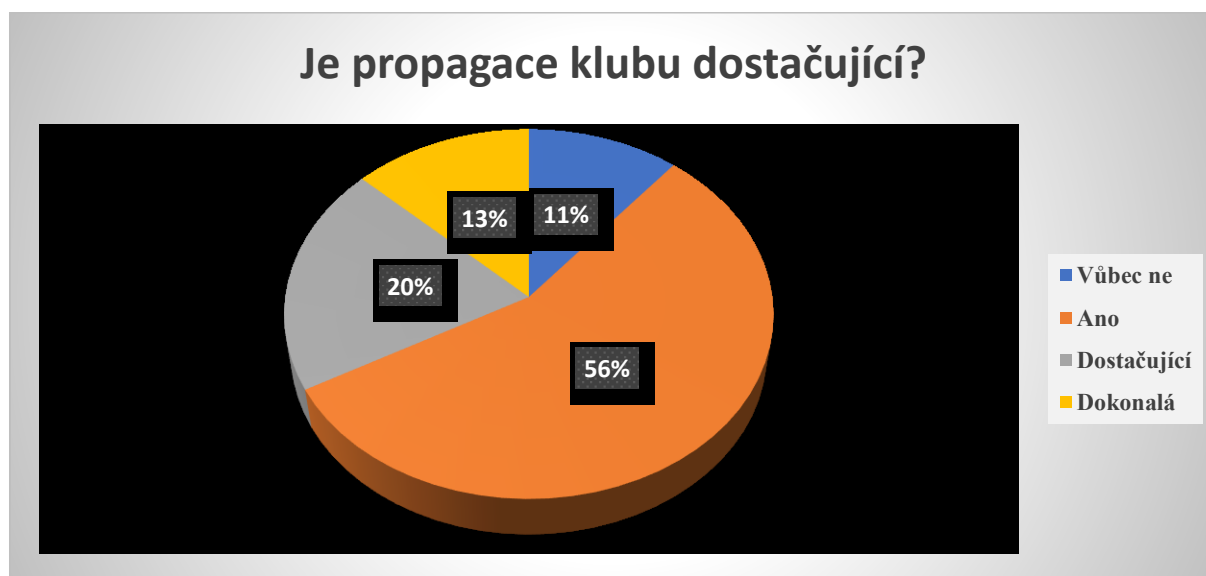


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 6: Myslíte si, že je činnost klubu dostatečně propagována?

Položení této otázky bylo žádoucí ke zjištění, jak moc je propagace klubu vnímána. Je určitě nutné předpokládat, že někteří z respondentů nemají vztah ke sportu, což může vést k přehlížení propagačních sdělení. Existuje však možnost, že i takoví respondenti mohou vnímat propagaci například prostřednictvím rozhlasu. Z výsledků šetření lze vyčíst, že tázané osoby vnímají činnost propagace uspokojivou a jsou přesvědčeni o tom, že klub dělá vše pro to, aby rozšířil veřejné povědomí o jejich činnosti.

Obr. 3.10 Grafické zobrazení odpovědí na otázku č. 6

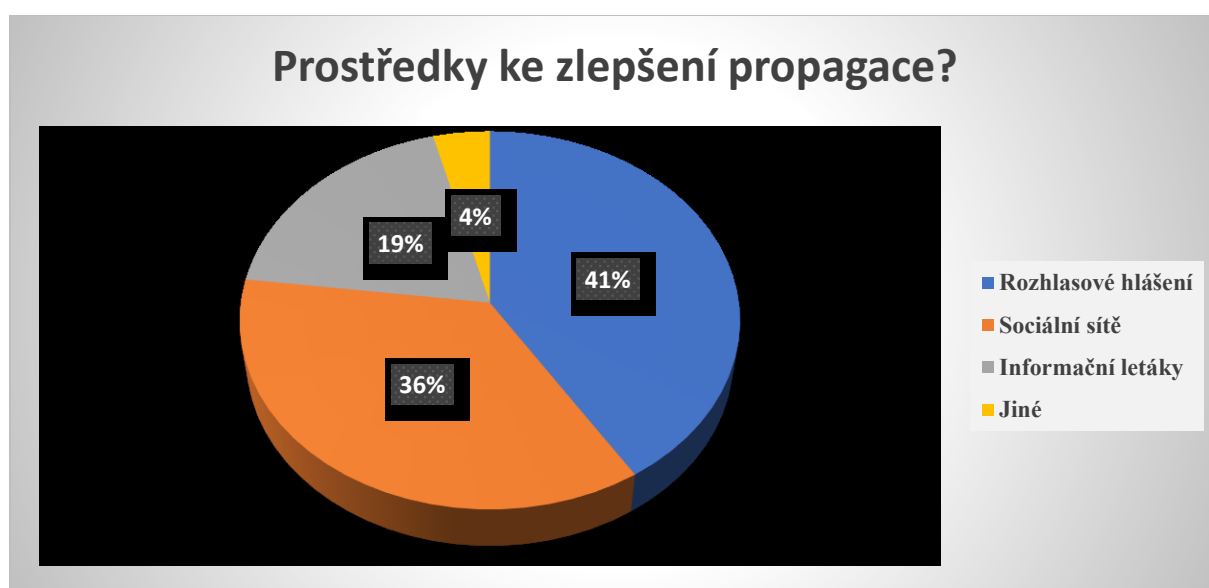


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 7: Co byste nejraději zlepšili na propagaci klubu?

Touto otázkou jsem směřoval k odpovědím, které by pomohly pochopit v čem by se mohla marketingová strategie klubu zlepšit. Vybral jsem několik zlepšení, o kterých si myslím, že by mohly vést k lepší informovanosti o činnostech spojených s klubem. Nejpočetnější odpovědí bylo lepší informovanost pomocí rozhlasového hlášení, které je největším zdrojem veřejných informací. Druhou nejpočetnější variantou bylo zveřejňování informací pomocí sociálních sítí, které jsou fenoménem dnešní doby. Nejméně početnou možností bylo vyvěšování propagačních letáků, což bylo velice zvláštní, protože tento způsob byl po leta hlavním způsobem na vesnici.

Obr. 3.11 Grafické zobrazení odpovědí na otázku č. 7

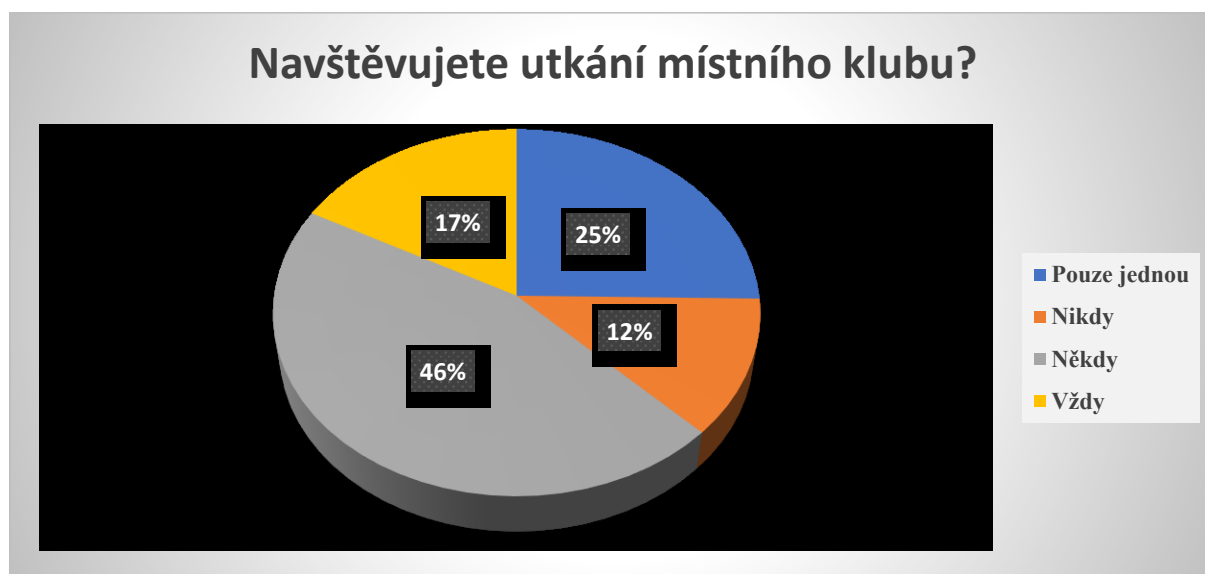


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 8: Navštěvujete utkání místního klubu?

Pomocí odpovědí na tuto otázku jsem schopen zanalyzovat relevantnost dalších i předchozích otázek. Jedná se tedy o velice důležitou otázku. Z výsledků je jasné, že tázaní jsou s problematikou bezprostředně spjatí, což mě vede k výsledku, že odpovědi na následující otázky jsou založeny na osobní zkušenosti.

Obr. 3.12 Grafické zobrazení odpovědí na otázku č. 8

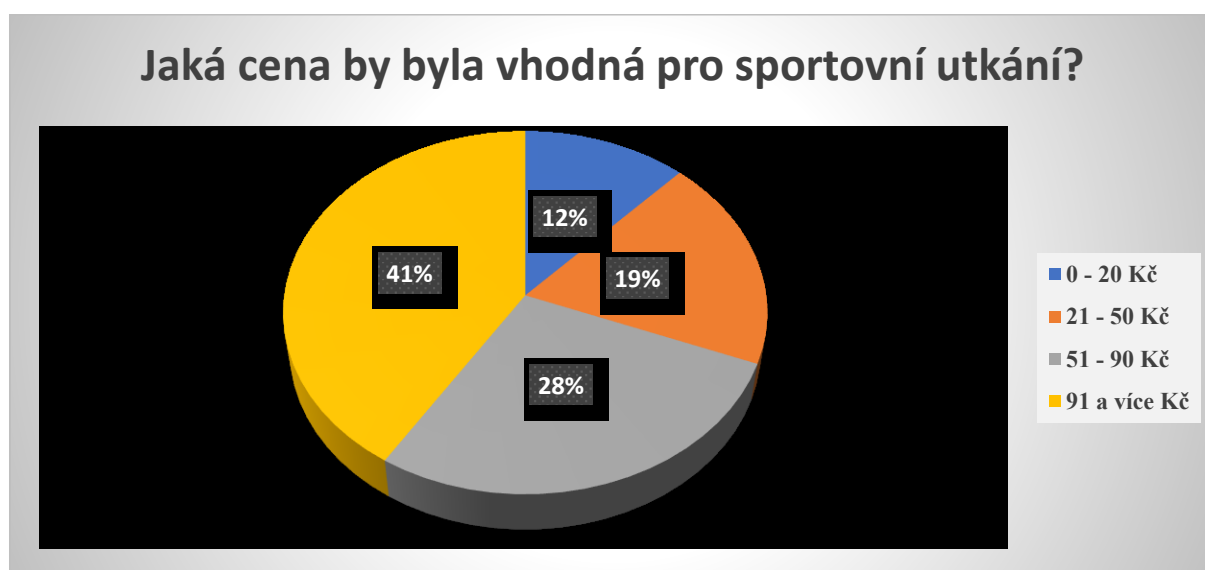


Zdroje: vlastní zpracování

Otázka č. 9: Jaká cena by byla vhodná pro sportovní utkání?

Touto otázkou jsem mířil k odpovědi, zda je prostředí a kvalita služeb poskytovaných klubem dostačující a jestli jsou v porovnání s výchozí cenou ochotni zaplatit vstupné, které si klub účtuje. Předpokládáme, že výchozí cena v sezóně 2018/2019 je 80 Kč. Cena se neodlišuje v závislosti na věkové kategorii, která utkání hraje. Výsledky byly překvapující, jelikož většina tázaných respondentů odpověděla, že by kvalita odpovídala většímu cenovému ohodnocení. Z mého pohledu se nejspíše jedná o snahu pomoci klubu z finančního hlediska.

Obr. 3.13 Grafické zobrazení odpovědí na otázku č. 9



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 10: Co Vás na tomto utkání zaujalo, pokud jste se jej účastnili?

Po zjištění úrovně ceny, která by byla vhodná za shlédnutí zápasu byli respondenti vystaveni otázce hodnotící, čeho si diváci nejvíce všimají při návštěvě utkání. Absolutně nejvyšší počet dotazníků obsahoval odpověď s variantou, která obsahovala odpověď, že diváka nejvíce zaujala úroveň utkání. Naopak nejmenší zastoupení odpověď vedoucí ke spokojenosti se sportovním areálem.

Obr. 3.14 Grafické zobrazení odpovědí na otázku č. 10

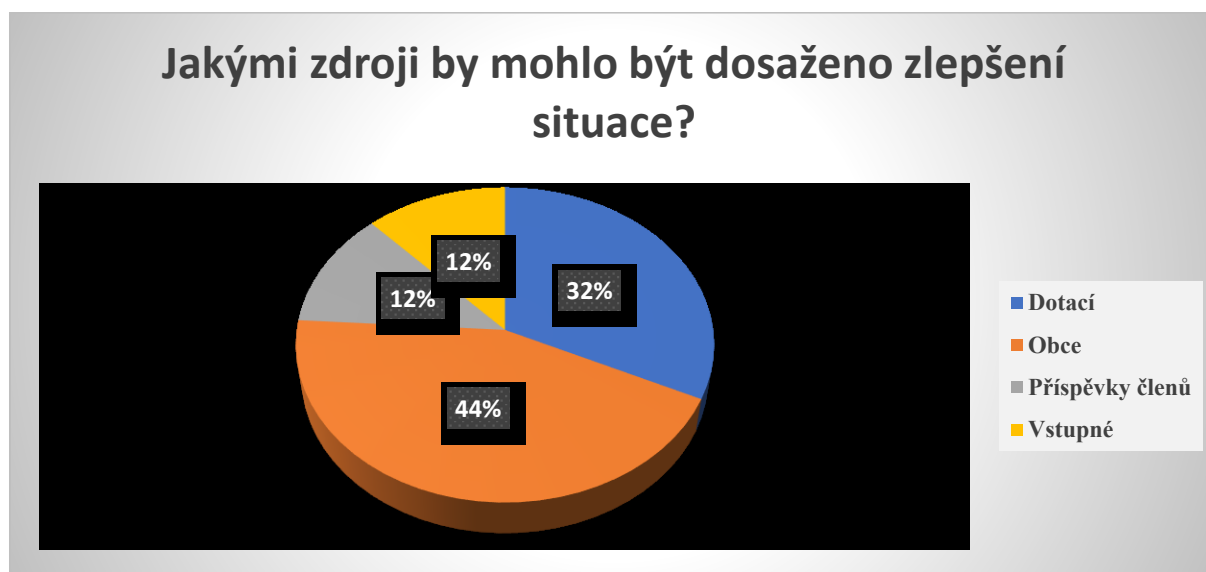


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 11: Jakými zdroji by mohlo být dosaženo zlepšení situace?

Otázka byla velice nápomocná pro zjištění, jaký je názor tázaných na toto téma. Je jasné, že některé varianty jsou pravděpodobnější než jiné a některé dokonce nemožné. Největší počet respondentů se domnívá, že by tato situace mohla být zlepšena formou financování obce.

Obr. 3.15 Grafické zobrazení odpovědí na otázku č. 11



Zdroj: vlastní zpracování

3.3.4 SWOT analýza

Pomocí této analýzy jsem se rozhodl zanalyzovat jednotlivé části, ze kterých se SWOT analýza skládá. V jejím průběhu se zaměřím na popsání jednotlivých částí i jejich konkrétních prvků. Cílem této analýzy je získat informace, které by mohly pomoci při tvoření strategie v oblasti managementu i marketingu. K vytvoření jednotlivých částí byly použity informace získané z předchozích kapitol, jako jsou dotazníkové šetření či vedené rozhovory.

Tabulka SWOT analýzy

Tab. 3.1 Matice SWOT analýzy klubu TJ Stará Ves nad Ondřejnicí

Silné stránky:	Slabé stránky:
1. Silná podpora managementu	1. Zastaralá sportovní hala
2. Početný zástup věrných fanoušků	2. Nedostatečně propagovaná utkání
3. Finanční podpora obce	3. Neudržované dětské hřiště v areálu
4. Silná tradice	4. Absence tréninkového hřiště
5. Pořádání mimosoutěžních akcí	5. Malé kapacity tribun
6. Vysoká úroveň hrané soutěže	6. Otevírací doba restaurace

Příležitosti: 1. Dotace z EU 2. Zvyšování povědomí o klubu na základních školách i u veřejnosti 3. Výstavba nového sportovního areálu 5. Rekonstrukce restauračního zařízení	Hrozby: 1. Konkurence okolních klubů házené 2. Ničení majetku a vandalismus 3. Konkurence jiných sportů v obci 4. Nedostatek zájmu o sport v porovnání s moderními technologiemi
---	---

Zdroj: vlastní zpracování

Silné stránky

1. Silná podpora managementu

Klub je ve velké míře podporován svým vedením, což se často projevuje například při vyplácení cestovních nákladů v závislosti na cestování na zápasy. Nejen však po finanční stránce je klub podporován, jelikož také vyřizuje potřebná jednání o přesunech hráčů či jiných administrativních záležitostech. Management však za tyto služby požaduje od jednotlivých oddílů plnou upřímnost a dodávání informací či prostředků, jenž jsou nezbytné pro vykonávání konkrétních činností.

2. Početný zástup věrných fanoušků

Fanoušci jsou pro klub faktor, který je jedním z nejdůležitějších, jelikož jsou finančně i materiálně zapsáni pod fungováním klubu. Nejsou však spojeni pouze s příjmy, ale také s výdaji, jelikož je nutné počítat s tím, že diváci požadují určitý komfort a někdy také při utkání areál poničí. Příjmy plynoucí z této početné skupiny jsou zejména příjmy ze vstupného a občerstvení, z něhož téměř nikdy nic nezbyde. Jak jsem se již v jiné podkapitole zmínil, také fanoušci se podílejí dárcovstvím finančních částek nebo například nových dresů či jiných materiálních statků napomáhajících k vykonávání činnosti. Ukazatelem, kterým je možné tyto fakta doložit je zejména rozvaha.

3. Finanční podpora obce

Obec podporuje každým rokem klub nemalými částkami, bez kterých si nelze ani představit jeho fungování. Což je však možná i určitou hrozbou, jelikož by jinak nebylo možné provozovat činnost klubu TJ Stará Ves nad Ondřejnicí. Každý rok obecní úřad přiděluje finanční dávky na provoz sezóny, na mimosoutěžní akce, rekonstrukce nebo také i k pořádání mistrovství a pohárů ČR.

4. Silná tradice

Tento prvek je možné snad zařadit na samotné první místo silných stránek klubu, protože je ve vedení a obci mnoho osob, které zažily první či dávné sezóny, a tak se snaží přes všechny překážky klub podporovat. Toto je každopádně i důvod, proč jsou místní lidé tak ochotní poskytovat finanční prostředky. Na klubu jim zkrátka záleží a udělají pro něj vše.

5. Pořádání mimosoutěžních akcí

Vedení klubu se snaží každým rokem pořádat velké množství mimosoutěžních akcí. Bohužel v posledních letech se od tohoto upouští z důvodu stále menšího zájmu skupin veřejnosti. I přes tyto negativa se i na těchto zbývajících akcích setkává velké množství osob, které tvoří na základě svých výdajů příjmy do klubové pokladny. Jedná se především o pořádání mysliveckých, hasičských či sportovních plesů. Nejen plesy však lákají příznivce místního sportovního areálu, jelikož zde vedení klubu zvalo i větší kapely, které vystupovaly na hrací ploše. Stále je však prostor pro akceptování nových nápadů.

6. Vysoká úroveň hrané soutěže

Mezi silné stránky je možné zahrnout také fakt, že úroveň, kterou hrají jednotlivé hráčské kategorie je poměrně vysoká, což je lákadlem pro diváky i sponzory. Dá se předpokládat, že pokud by se snížila soutěž, počty diváků by se snížilo, i když není možné zhodnotit o kolik, jelikož vlastenectví ve vesnici ke sportu je velice silné. S touto situací však bude muset nejspíše klub počítat, jelikož obě dospělé kategorie mužů i žen nemají úspěšnou sezónu. Muži se zpět do první ligy jen tak nepodívají a ženy v příští sezóně navštíví druhou ligu.

Slabé stránky

1. Zastaralá sportovní hala

Největší slabinou klubu TJ Stará Ves nad Ondřejnicí se jeví její zastaralý sportovní areál, která je částečně rekonstruovaný, avšak sportovní hala je velice zastaralá. Již několik let se mluví o rekonstrukci, avšak stále se čeká na finance, které by měly být poskytnuty z dotací EU. Tato sportovní hala v posledních letech přestává vyhovovat nejen zápasům národní házené, ale také jiným sportovním kláním, což vede k menšímu využívání. Tento fakt bohužel má, co dočinění s únikem financí z provozování haly, jelikož je stále méně využívána a veřejnost stále více hledá alternativy, které jsou levnější a modernější.

2. Nedostatečně propagovaná utkání

Propagace v posledních letech dost vážne a důsledkem toho je veřejnost stále méně informována o akcích konajících se ve sportovním areálu. V předchozích letech stačily vyvěšené leták, avšak dnes se vývěsky čtou stále méně a dává se přednost sociálním sítím. Na sociálních sítích není klub ještě moc aktivní a v rozhlasových hlášeních se zprávy také často nevyskytují. Tyto skutečnosti vedou k nepříliš častým nízkým návštěvám na utkáních a turnajích. Tento fakt se bohužel negativně projevuje do hospodářského výsledku klubu ve věci nízkého zájmu o reklamní předměty či občerstvení.

3. Neudržované dětské hřiště umístěné v areálu

Vedení klubu mělo myšlenku otevření dětského hřiště, které by mohlo pomoci rozšířit množství rodin, které by navštěvovaly sportoviště. Tento nápad se v první chvíli jevil jako správná volba, ale v dalších letech se začaly projevovat negativní jevy, což vedlo k postupnému ničení hřiště. Do areálu začaly vnikat skupinky mladých lidí, které ničily zařízení svým rabováním. Tuto skutečnost by mohlo vyřešit oplocení areálu nebo jen hřiště. K tomuto kroku se však zatím vedení klubu nedostalo.

4. Absence tréninkového hřiště

Klub již disponuje tréninkovým hřištěm s asfaltovým povrchem, které se nachází vedle hlavního hřiště, bohužel však toto hřiště vlastní jen jednu branku a vlastně jen poloviční rozměr. Celkově je toto hřiště neudržované a slouží pouze k volnočasovým aktivitám veřejnosti. Výstavba nového by mohlo zapříčinit menšímu využívání hlavního hřiště, což by vedlo také k menšímu opotřebovávání povrchu a nemusel by být spojen s častými výdaji na úpravu, jelikož se nejedná o malé částky.

5. Malé kapacity tribun

Tribuny hlavního hřiště prošly v posledních několika letech výraznou rekonstrukcí, což ale nevyřešilo největší problém. Nejen, že nové tribuny nejsou zastřešeny, ale také nepojmou velké

množství sedících diváků. Na zápasy nejvyšší soutěže to ještě stačí, ale pokud se jedná o velké turnaje nebo mistrovství je tato kapacita nedostačující. Diváci jsou v mnoha případech nuceni stát na trávníku kolem hřiště. Vedení nejspíše mělo zvolit jiný postup rekonstrukce či přístavby, pokud by však mělo na toto provedení patřičné finanční prostředky.

6. Otevírací doba restaurace

Poslední opravdu slabou stránkou klubu je otevírací doba restauračního zařízení. Toto zařízení je otevřeno pouze přes pracovní dny a o víkendu pouze po dobu utkání. Vedení klubu si nejspíše neuvědomuje, že provozuje vesnický klub. Lidé si často stěžují, že po zápase nemají kam si sednout a toto je i problém samotných hráčů. Dle mého názoru tímto směrem uniká klubu velké množství financí, které by mohl využít k financování menších výdajů.

Příležitosti

1. Dotace z EU

Rozhodně největší příležitostí klubu, kterou by mohl řešit slabé stránky jsou dotace z Evropské Unie. Těchto zdrojů již v minulosti využili několikrát, avšak v posledních letech od tohoto upustila. Toto je škoda, jelikož by mohli těchto financí využít k výstavbě modernějšího areálu včetně restauračního zařízení či zázemí, a to nemluvě o plotu, který by mohl napomoci od problémů s vandalismem.

2. Zvyšování povědomí o klubu na základních školách i u veřejnosti

Jak jsem již výše v jiné kapitole podotknul, klub se potýká s nedostatkem mladých hráčů, což je zejména zapříčiněno stylem života, který vedou. Cestou, která by mohla pomoci tomuto problému by bylo rozšiřování povědomí o klubu či o samotném sportu v místní základní škole. Děti se zde sportu nebojí a tento krok by mohl pomoci klubu i dětem odtrhnout se od stereotypu moderních technologií či počítačů.

3. Výstavba nového sportovního areálu

Výstavba nového areálu a zejména sportovní haly by mohla vést k zajištění větší návštěvnosti. Veřejnost by mohla navštěvovat nejen sportovní akce, ale také jiné společenské události, které se dnes pořádají v jiných prostorách z důvodu nízkých kapacit či prosté zastaralosti. Jak jsem již řekl, v okolí je velká konkurence sportovních areálů, které by mohly být tímto krokem oslabeny a místní klub by jejich klientelu mohl získat. Největším konkurentem je bezpochyby sportovní areál v Brušperku nebo areály nacházející se v nedaleké Ostravě. Pokud by se tento krok vydařil, příjmy by se rapidně zvýšily, avšak je potřeba počítat také s rozdílnou hladinou nákladů.

4. Rekonstrukce restauračního zařízení

Mezi příležitostmi bych také zařadil možnost rekonstrukce restauračního zařízení, jelikož aktuální stav je až příliš nostalgický a nedostačující. Jediným světlým bodem bylo schválení zákona o zákazu kouření v těchto prostorách. Dle mého názoru by i tato prostá rekonstrukce mohla vést k přílivu finančních prostředků a mohla by také napomoci ke zlepšení veřejného povědomí o klubu v dobrém slova smyslu.

Hrozby

1. Konkurence okolních klubů házené

Sportovní areál, vedení ani pověst klubu nepatří v žádném případě mezi nejhorší v lize, avšak je zde několik klubů, které kvalitou poskytovaných služeb a přidaných hodnot převyšují výrazně ostatní. Například klub SSK Vítkovice nedisponuje moderním areálem, a to ani v útrobách budovy či samotným hřištěm. Věrnými fanoušky, kteří vytvářejí nezapomenutelnou atmosféru však tyto nedostatky do jisté míry eliminují. Naopak jiný konkurenční klub ze Svinova disponuje nádherným, a hlavně moderním komplexem, který však zeje prázdnotou. Oba tyto kluby stejně jako všechny v soutěži mají co nabídnout, a tak mohou být klubu silnou konkurencí a je třeba na ně nezapomínat a sledovat kam se jejich marketingové kroky vedou.

2. Ničení majetku a vandalismus

Po rozhovoru s několika funkcionáři jsem se dozvěděl, že nevyvíjí přílišnou aktivitu k rekonstrukcím areálu, protože se obávají poničení zařízení vandaly. Tato varianta je reálná, jelikož se již jen teď během krátkého období několikrát stala skutečností. Tento problém by mohlo vyřešit oplocení k čemuž se vedení nemá z důvodu ponechání sportovišť volné veřejnosti „slušným“ lidem. Klubu by se investice do oplocení rozhodně vrátila, jelikož by se mohl oprostit od neustálých výdajů za opravy.

3. Konkurence jiných sportů v obci

Potenciální hrozbou, která by mohla nastat je také konfrontace různých sportovních odvětví, které se v obci nacházejí. Lze předpokládat, že modernější odvětví převzou iniciativu a některé padnou v úpadek. Jsou zde již náznaky mezi národní házenou a místním oddílem florbalu či futsalu. Tato hrozba se tedy jeví velice realisticky, a tak by se vedení mělo zaměřit na činnosti, které zapříčiní udržení hráčů, ale také fanoušků.

4. Nedostatek zájmu o sport v porovnání s moderními technologiemi

Největší hrozbou házenkářského klubu ze Staré Vsi nad Ondřejnicí je bezesporu ztráta zájmu o národní házenou či celkově o sport. I když se v dnešní době zvyšuje povědomí zdravém životním stylu, děti jsou čím dál více spojeny s moderními technologiemi a ztrácejí vlastenectví i hrdost k historickému sportu. Nejen však ztráta zájmu je hrozbou. Je jí také přechod k perspektivnějším druhům sportu. Například velké množství dětí a mládeže přešla v posledních letech od národní házené k fotbalu do sousedního města Brušperku. Co s klubem bude se ukáže teprve až se vytratí poslední lidé, kteří by pro něj udělali cokoli.

4 Shrnutí výsledků šetření, doporučení a připomínky

4.1 Zhodnocení rozhovorů

Při využití první metody výzkumu, kdy se jednalo o rozhovor s předsedou klubu TJ Stará Ves nad Ondřejnicí byly zjišťovány informace ohledně spokojenosti s vedením klubu, finanční situace, ale také se jednalo o postřehy veřejnosti o klubu samotném. Cílem tohoto rozhovoru bylo zejména zjistit osobní názor manažera na věc a z jeho odpovědí i vyvodit na jaké úrovni jsou jeho manažerské schopnosti a dovednosti. Co se týče spokojenosti s vedením klubu, vyhodnotil bych kladně práci sportovního manažera pana Hynečka, který svou prací posouvá kvalitu klubu stále výše v závislosti na možnostech, které nejsou příliš velké s porovnáním možností měst. Pokládány byly také otázky se spokojeností veřejného mínění v obci a přístupu jednotlivých oddílů či hráčů. Cílem těchto otázek bylo zanalyzovat atmosféru v klubu, přičemž kvalitu a pravdivost odpovědí jsem zhodnotil kladně na základě způsobu, jímž tázaný odpovídal. Na kvalitu vedení klubu pan Hyneček ukládá velkou váhu, což lze vyvodit na základě jeho odpovědí či skutků, kterých jsem byl svědkem při vykonávání pozorování, které bylo důležité pro vytvoření této bakalářské práce. V oblasti ekonomické situace byl rozhovor hodnocen kladně. Otázky byly zejména orientovány na přístup obce, sponzorů a rodičů, jehož si pan předseda velice váží a je si vědom závažnosti situace nedostatku finančních prostředků. Také vnímá fakt, že sport, který pomalu, ale jistě i přes snahu velkého množství lidí upadá a stává se neperspektivním a nezajímavým pro mladou veřejnost. Pro klub TJ Stará Ves nad Ondřejnicí je důležité snižování nákladů, které jsou spojeny s rozsáhlými rekonstrukcemi i opravami. Tomuto by se však dalo předejít využíváním dotací, které klub využívá pouze nedostatečně. Dále pan předseda uvedl informace, ve kterých chválil angažovanost obyvatel a jejich přístup k budoucí životnosti klubu. Z tohoto rozhovoru se dá konstatovat, že je pan předseda Radim Hyneček spokojen s fungováním klubu v rámci možností, které jsou k dispozici.

V rámci druhého rozhovoru byl tázan trenér mládeže pan Petr Straňánek, kterého jsem si vybral na základě jeho dlouholeté zkušenosti s místním klubem ať už jako hráč, funkcionář nebo aktuální trenér. Cílem tohoto rozhovoru bylo zjištění jeho pohledu na problematiku z jeho strany. Trenér Straňánek byl tázan zprvu na finanční otázky, které jsou spjaté s provozováním činnosti s mládeží. Z těchto odpovědí bylo možné vyčíst, že financování je velice obtížné a co se týče klasických menších výdajů spojených s vykonáváním soutěže, nebyla by existence

klubu možná bez občasných příspěvků ze strany rodičů či menších podnikatelů. Bez těchto částek by oddíl nebyl schopen pokrýt své náklady. Také uvedl skutečnost, že bez občasného vlastního financování se oddíl neobejde. Myslí si, že příčinou této skutečnosti je nedostatečná modernost tohoto sportu v posledních letech. V další otázce byl trenér tázán na podmínky prostředí, které jsou jeho týmům poskytovány. Velice kvituje přístup vedení klubu a také obce, což je součástí otázky následující. Je si vědom, že tyto subjekty jeho týmům poskytují podmínky dostačující k vykonávání jeho činnosti, z čehož lze usuzovat správnost vykonávaných činností vedení obou subjektů. Je vidět, že vedení klubu záleží na mládeži, a to ať už obecně nebo také i v pohledu na budoucí hráče dospělých kategorií. V odpovědi na poslední otázku lze vidět, že také umístění hraje důležitou roli ve vnímání klubu obecně. Zvláště pokud klub vnímá skutečnost, že umístění má důsledek v zájmu sponzorů a veřejnosti.

4.2 Zhodnocení dotazníkového šetření

Další metodou získávání informací bylo dotazníkové šetření, kdy byl respondentům podáván dotazník, jehož bylo cílem získání informací zejména o veřejném vnímání klubu, názorech respondentů na činnost vedení klubu a jejich vztah k organizaci. Pomocí dotazníkového šetření bylo zprvu zmapováno pohlaví respondentů a jejich procentuální zastoupení, ale také i věkové spektrum tázaných. Většinu z nich po sečtení výsledků tvořily ženy, čehož však mohla být příčinou doba a umístění dotazování. Dále bylo zjištěno, že drtivou většinu dotazníků vyplňovala věková skupina mezi 31 a 50 lety věku. Z názorů na další otázky v dotazníku lze konstatovat, že tito respondenti by rádi změnili marketingovou strategii klubu zvláště při oznamování sportovních či jiných událostí konajících se ve sportovním areálu. Namísto dosud používaných letákových sdělení by dali daleko více přednost rozhlasovému hlášení či dnes stále více populárnímu sdělení formou sociálních sítí. Musím uznat, že mě toto tvrzení překvapilo v závislosti na věkové struktuře respondentů. Dalším faktem, který lze vyčíst z výsledků dotazníkového šetření je skutečnost, že veřejnost je nespokojená se sportovním areálem obecně. Lze takto usuzovat podle výsledků otázky číslo 10. V této otázce pouze 12 % z celkového počtu osob odpovědělo, že je na utkání národní házené zaujal sportovní areál. Naopak jejich tužby uspokojují hráči svou předvedenou hrou. Lze proto říct, že rekonstrukce či výstavba nových prvků areálu je téměř žádoucí k čemuž se také přikláním.

4.3 Zhodnocení SWOT analýzy

Poslední metodou, která vedla ke zjištění informací pro závěrečné hodnocení byla SWOT analýza. V této analýze byly zhodnoceny předešlé poznatky získány prostřednictvím rozhovorů, dotazníku či prostého pozorování. Tyto činnosti umožnily zanalyzovat čtyři hlavní skupiny faktorů ovlivňující chod klubu. Cílem této analýzy bylo co nejpřesněji zjistit ve kterých směrech je činnost klubu nedostatečná či v kterých krocích postupuje vedení klubu správně. Největší silnou stránkou bych po svém prozkoumání možných hledisek zvolil silnou tradici, která umožňuje jednat s drobnými podnikateli i obcí na základě silných osobních vazeb s tímto sportem. Obyvatelům a také osobám z blízkého okolí záleží na další existenci tradičního sportovního klubu. Naopak mezi velice slabou stránku lze zařadit zastaralost sportovního areálu a zejména haly. Rekonstrukce či nová výstavba by mohla způsobit velký pokrok ke zvýšení příjmů, ale také ke zvýšení zájmu veřejnosti. V analýze však nebyly hodnoceny pouze silné a slabé stránky. Snažil jsem se také co nejpřesněji zhodnotit možné hrozby či naopak příležitosti. Za největší hrozbu lze rozhodně považovat existenci oblíbenějších sportovních odvětví v okolí vesnice nebo také ve vesnici. V případě této skutečnosti se může stále prohlubovat menší zájem o národní házenou ve Staré Vsi, což by mohlo vést k nedostatku hráčů, finančním problémům nebo dokonce zániku klubu. Nejen hrozby jsem však do své analýzy zahrnul. Vyskytly se také příležitosti pomoci, kterých by mohly být negativní body eliminovány. Těmito příležitostmi jsou myšleny zejména možnosti dotování rekonstrukcí a výstavby nového areálu či jeho částí z prostředků EU. V případě čerpání těchto dotací by mohly být ušetřeny finanční prostředky, které by byly vynaloženy na tyto projekty.

4.4 Doporučení klubu TJ Sokol Stará Ves nad Ondřejnicí

V této kapitole bylo cílem rozebrat jednotlivá doporučení podle výzkumných metod využitých a popsanych v kapitole předešlé. Jedná se však pouze o nejzásadnější doporučení, která by mohla být s největší pravděpodobností nazvána jako nezbytná v krátkodobém rozmezí.

- Nutnost zvyšování povědomí veřejnosti o sportovním klubu a akcích, které ve svém areálu pořádá. Toto povědomí by mohlo být zvýšeno na základě důkladnější analýzy ochotnosti přijímat tyto informace právě tímto způsobem. Klub by se měl oprostít od zastaralého způsobu letákové reklamy. Pokud chce být moderní a zajímat mladé rozvíjející se lidi, měl by být vedení aktivní na sociálních sítích, což je v dnešní době velice důležité. Nemuselo by být upuštěno ani od rozhlasového hlášení, jelikož je toto hlášení hlasité a poslouchají jej lidé starší a středního

věku, kteří například nejsou na sociálních sítích aktivní. Tyto kroky by mohly vést ke zvýšení návštěvnosti, což znamená větší příjmy ze vstupného nebo prodeje propagačních předmětů klubu či občerstvení.

- Rekonstrukce sportovního areálu, a hlavně víceúčelové sportovní haly je velice žádoucí. Projekt, jehož cílem by bylo zvýšení příjmů, ale také získání konkurenceschopného postavení na trhu sportovních aktivit, však vyžaduje větší množství finančních prostředků. Dle mého názoru by bylo možné tuto rekonstrukci financovat pomocí dotací z EU či financí sponzorů. Od možnosti sponzoringu klub v posledních letech dost upustil, kvůli několika špatným zkušenostem. Naopak můj názor a doporučení je zkoušet štěstí, jelikož doba již šla kupředu. Dnes je možno sponzorům nabídnout různé možnosti protislužeb a v tomto případě by bylo vhodné například jejich logo či propagační materiál vnést na reklamní poutače či velkoplošné reklamy. Bez většího sponzora není možné dlouhodobě takto udržovat určitou kvalitu poskytovaných služeb či zážitků.

- Navýšit zájem dětí o sport v obci, ale také obcích sousedních. Zejména pomocí základních škol, kdy na základě krátkých prezentací, ukázek, besed, navštěvování utkání či vnesení sportu do hodin tělesné výchovy, což by mohlo vést ke stabilnímu ukotvení do jejich života. Myslím si, že vedení obce ani školy by proti tomuto návrhu nic nenamítali, jelikož z jejich řad a rodin pochází velké množství aktivních či bývalých hráčů a záleží jim na dříve velice prosperujícím sportu.

- Následujícím problémem, který se jevil jako zásadní jsou problémy s vandalismem. Tato část má mnoho společného s rekonstrukcí, avšak řeší jinou problematiku. Jednalo by se o stavbu oplocení kolem sportovního areálu, což by mohlo s největší pravděpodobností zamezit ničení majetku klubu, které je provázáno s nemalými finančními náklady na opravy a údržbu. Překážkou jsou však nezbytné finance a nutnost zaměstnance pro otevírání a uzavírání areálu.

- Pořádání většího množství mimosoutěžních akcí. Z těchto akcí plynou klubu příjmy a taktéž je jakýmsi způsobem propagace. V posledních několika letech se od pořádání těchto akcí velice upustilo, a tak by nebylo špatné tuto tradici opět nastartovat. Lidé mají o tyto akce zájem a z důvodu absence musejí navštěvovat pro toto obveselení okolní vesnice a města, tím však posilují konkurenci. Po nahlédnutí do finančního shrnutí některých akcí se dá předpokládat, že investice se snadno vrátí, jelikož lidé jsou zde ochotni za tyto aktivity zaplatit vysoké částky.

- Klub by měl také posílit svou propagační činnost vůči svým sponzorům, jejichž reklamní protislužba ze strany klubu je často pouze vyobrazením na dresu či jiném sportovním oděvu. V případě finančních možností by jim měla být nabídnuta nová místa pro zviditelnění.

Špatně se nejeví ani myšlenka prodeje propagačních předmětů, které by zvyšovaly veřejné povědomí o sponzorovi a oblasti jeho činnosti. Zápasy by se mohly stát více tematické a poptávka po jejich shlédnutí by se s největší pravděpodobností zvyšovala.

5 Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo zanalyzovat hospodaření a management klubu TJ Stará Ves nad Ondřejnicí. Za pomoci této analýzy bylo podružným cílem zajistit zpětnou vazbu provázanou s doporučením a připomínkami, vedoucím ke zlepšení situace v okolí klubu, posílení managementu a zajištění lepší hospodářské situace. Nemenším úkolem bylo také pochopení příčin problémů, čehož bylo dosaženo zejména pomoci dotazníkového šetření či nahlédnutí do finančních ukazatelů klubu.

V první části bakalářské práce byla nejprve popsána teoretická část, v níž byly vysvětleny základní pojmy potřebné pro pochopení problematiky praktické části. Jednalo se zejména o pojmy v oblasti financí, managementu, marketingu, ale také sociologie, s níž je sport pevně spjat. Všechny tyto oblasti byly aplikovány na sport, což bylo zásadní pro správnost práce. V následujících kapitolách a podkapitolách práce obsahovala základní seznámení s obcí, na jejímž územní oblasti klub působí, a také informace ohledně náplně činnosti klubu. Pomocí metod výzkumu byla v další části bakalářské práce provedena analýza klubu. Konkrétně se jednalo o rozhovor, dotazníkové šetření a SWOT analýzu, která ve svých výsledcích obsahovala data zjištěná z předchozích metod a sloužila pro závěrečné hodnocení, doporučení a připomínky z mé strany. Pomocí těchto tří metod bylo dosaženo cílů bakalářské práce.

Za pomoci analýzy klubu TJ Stará Ves nad Ondřejnicí bylo zjištěno, že vedení klubu svou práci vykonává svědomitě a jednotlivým členům opravdu záleží na existenci klubu či samotného odvětví národní házené. Budoucnost klubu však drží ve většině případů pouze tradice a věrní fanoušci, pro které je tento sport životem. Nelze opomenout, že klub se nachází v nemalé existenční krizi v konfrontaci s většími sportovními středisky či konkurencí v podobě perspektivnějších sportovních odvětví. Dalšími slabými stránkami, které byly zjištěny na základě metod sběru dat jsou zejména zastaralý sportovní areál nebo nedostatečná propagace sportovní akcí či sportu obecně. Z finančního hlediska jsou nedostatky daleko viditelnější a v mnoha případech jsou také příčinou hrozeb či slabin klubu. V první řadě je to nedostatečné využívání dotací, které by klubu mohly zajistit modernější vzhled a lepší kvalitu poskytovaných služeb. Dále se jedná o nízký počet sponzorů, což způsobuje situace, ve kterých jsou nuceni trenéři a rodiče vynakládat nemalé finanční částky na provoz jednotlivých družstev. Základním kamenem pro změny je fakt, že v dnešním roce proběhla ve vedení klubu restrukturalizace, což vnese nový pohled na problematiku v zájmu klubu, fanoušků i samotné obce.

Je zcela nemožné tvrdit, že tato doporučení budou zaručeně úspěšná, jelikož se vývoj sportu a trendy v oblasti pohybových aktivit vyvíjejí neustále kupředu. Je však nutné zvážit, zda není reálné se o tato řešení alespoň pokusit. Pro zvládnutí těchto cílů je potřeba kooperace činností mezi obcí, klubem a veřejností

Seznam použité literatury a jiných zdrojů

Odborné knihy

- [1] DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.
- [2] HONS, Bohuslav. *Národní házená : Učební texty pro trenéry III. A II. Třídy*. 1. Praha : Olympia, 1982. 154 s. ISBN 27-009-82
- [3] HOBZA, Vladimír, Jaroslav Rektořík a kol. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, 2006. ISBN 80-86292-04-3.
- [4] DURDOVÁ, Irena. *Sociální, ekonomické a etické aspekty současného sportovního prostředí*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2011. ISBN 978-80-2482439-0.
- [5] HORVÁTHOVÁ, Petra et al. *Základy managementu*. SOET, vol. 5. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2017. ISBN 978-80-248-4102-1.
- [6] ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.
- [7] NOVOTNÝ, J., et al. *Sport v ekonomice*. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2011. 512 s.
- [8] DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2012. ISBN 978-80-248-2529-8.
- [9] NOVOTNÝ, J., *Ekonomika sportu*. 1. vyd. Praha: Fakulta financí a účetnictví Vysoká škola ekonomická v Praze, 1995, 119 s. ISBN: 80-7079-414-3.
- [10] KOZEL, Roman, Lenka MYNÁŘOVÁ a Hana SVOBODOVÁ. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3527-6.
- [11] ZAMAZALOVÁ, Marcela. *Marketing. Ň., přeprac. A dopl. Vyd.* V Praze: C.H. Beck, 2010. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-115-4.
- [12] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing, 2008. 269 s. ISBN 978-80-247-2690-8.

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo; beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 29. 4. 2019

..... Jan Hrnčíř
jméno a příjmení studenta